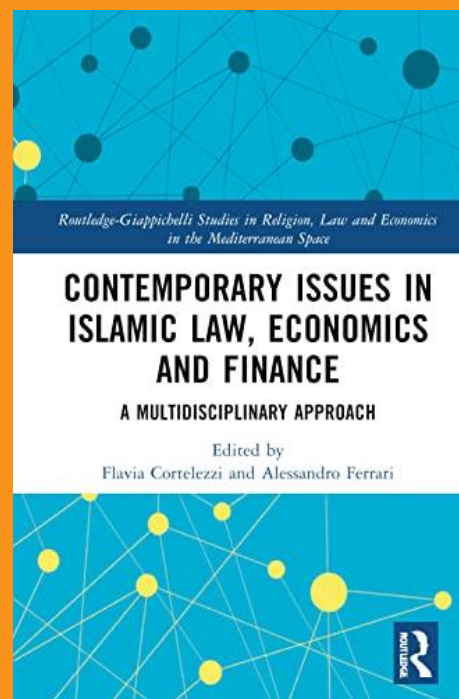


کتاب حاضر به کاوش در زمینه اثر اسلام بر ساختارها و عملکرد شرکت‌ها، مؤسسات مالی و بازارهای سرمایه در سطح کشورها و صنایع می‌پردازد. صنعت مالی اسلامی، معرف واقعیتی مهم است که نه تنها ریشه در ثروت ناشی از نفت دولت‌های حاشیه خلیج فارس دارد که سبب موج فزاینده تقاضا برای خدمات مالی شده است، بلکه به دلیل تقاضای بیشتر جمعیت روبه‌رشد مسلمانان در غرب است که خواهان داشتن هویتی کاملاً اسلامی و تمام عیار هستند. تقاضای فزاینده برای مؤسسات مالی مسلمان، شرکت‌های غربی غیراسلامی را بر آن داشته است تا به ارائه این نوع از خدمات با هدف فرهنگ‌سازی و با نگاهی تکرنگرایانه و جدید اقدام کنند.

با اتخاذ رویکردی چندرشته‌ای و با لحاظ چارچوبی مذهبی، حقوقی و جغرافیایی سیاسی، این کتاب سعی دارد تا تصویری جامع از ابزارهای مالی، قراردادهای و فرصت‌های تجاری اسلامی ارائه نماید. با کمک حوزه‌های گوناگون تخصصی، کتاب حاضر به موضوعات مختلف ذیل می‌پردازد: ریشه‌های دینی اقتصاد و مالی اسلامی و اثر ژئوپلیتیک آن، سیاست‌های اتحادیه اروپا درباره همکاری با کشورهای خاورمیانه و شمال آفریقا (MENA - منا) و شورای همکاری خلیج فارس (GCC)^۲، ابزارهای مالی اسلامی، اصول حقوقی و توان آن برای تبدیل شدن به ابزاری به منظور بهبود فرصت‌های کسب و کار، کاربرد بانک‌های اسلامی، توسعه بازارهای سرمایه در یک الگوی مالی که متأثر از اصول دینی است و در نهایت، روابط جدید این نظام مالی دینی با نظام‌های حقوقی غربی. بنابراین، این کتاب یک بررسی کامل و مشروح از عملکرد مالی اسلامی از منظر اقتصاد و مدیریت ارائه می‌نماید.

با ارائه یک تحلیل دقیق و چارچوبی واحد از مباحث جغرافیایی-اقتصادی و سیاسی، این کتاب منبعی ارزشمند برای دانشگاہیان، محققین و حرفه‌ای‌ها در حوزه‌های کسب و کار بین‌الملل، کارآفرینی و مدیریت کسب و کار کوچک، حقوق و مذهب و مطالعات بین‌فرهنگی خواهد بود. این کتاب دارای سه بخش با عناوین «نظرسگاه‌های اصولی و تطبیقی»، «اصول اقتصاد و مالی مدیترانه‌ای»، «بانک‌داری، مالی و فرصت‌های کسب و کار» بوده و در ۱۱ فصل تنظیم شده است که در آنها، نگارندگان مختلف به ارائه دیدگاه‌های خود می‌پردازند.



ویراستاران:

Flavia Cortelezzi
Alessandro Ferrari

ناشر:

Routledge

سال نشر:

۲۰۲۳

شابک:

978-0367725082