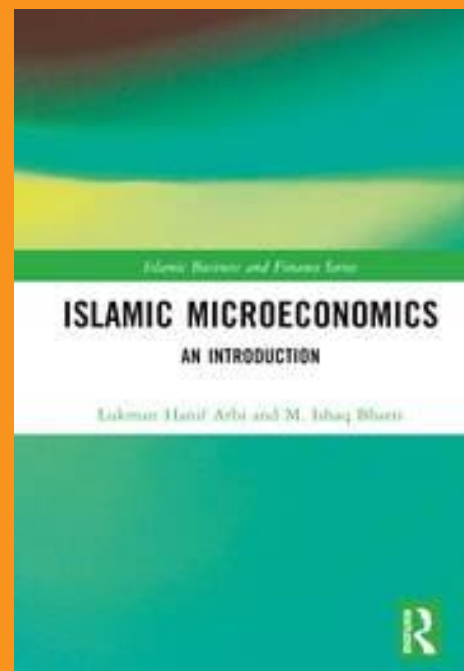


این کتاب درصدد پر کردن شکاف بین اقتصاد خرد اسلامی و رایج از طریق ارائه چگونگی اجرای ابزارها و نظریات اقتصاد خرد با استفاده از اصول اسلامی مرتبط با اقتصاد و مالی است. این کتاب تلاش دارد تا نشان دهد که چگونه در مقابل تمایل طرفداران مالی و اقتصاد اسلامی به کاربرد رویکردهای کیفی و دستوری بر پایه فرضیاتی ایده‌آل می‌توان الگوهای تحلیلی از مالی و اقتصاد اسلامی ایجاد نمود.

این کتاب مروری گسترده بر ادبیاتی دارد که نشان می‌دهد برای مدتی طولانی شکاف بین اقتصاد و مالی اسلامی و رایج به اندازه‌ای نبود که فکر می‌شد و این سبب می‌شد تا افراد از هر دو حوزه بتوانند به طور مؤثر در گفتمانی مستمر در هر دو زمینه مشارکت داشته باشند. نگارندگان این کتاب رویکردی عمومی را متصور می‌شوند و آنرا در نظریه پایه مشتری اجرا کرده سپس نظریات پیشرفته‌تر اقتصاد خرد را به بحث می‌گذارند.

در این کتاب طیف وسیعی از ادبیات علمی در خصوص اقتصاد و مالی اسلامی و رایج در معرض دید مطالعه‌گر قرار می‌گیرد تا درک بهتری نسبت به هر دو حوزه پیدا کند و آثار آتی را به همین گونه در هر دو حوزه بصورت عینی‌تر مقایسه نماید. نویسندگان کتاب لوکمن حنیف آرپی متخصص در دانشکده کسب و کار اقتصاد دانشگاه اندونزی بوده و ایشاق باتی استاد امور مالی در دانشکده کسب و کار UBD است. لوکمن حنیف آرپی پیش‌تر در دانشگاه لاتروب استرالیا مشغول به تدریس بود و ایشاق باتی پیش از پیوستن به دانشکده کسب و کار UBD استاد مالی و تجزیه و تحلیل مالی در دانشکده مدیریت جهانی جین بود. این کتاب در ۸ فصل و ۱۲۰ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



نویسندگان:

Lukman Hanif Arbi

M. Ishaq Bhatti

ناشر:

Routledge

سال نشر:

۲۰۲۲

شابک:

۹۷۸۰۳۶۷۳۳۰۶۶۸