

این کتاب به کاوش در نقش و اثرات بالقوه بخش بیمه بر جامعه زیر سایه دغدغه‌های جدید مربوط به محیط‌زیستی، اجتماعی و حاکمیتی می‌پردازد. علاوه بر این، چگونگی کمک نوآوری‌های مالی و فناورانه به شکل‌دهی تازه به مقررات بیمه و الگوهای کسب و کار مورد بررسی قرار می‌گیرد.

این کتاب به بررسی انتقال بیمه‌گران از عرضه کنندگان محصول از جمله پوشش ریسک یا فرصت سرمایه‌گذاری به ارائه کنندگان خدمات می‌پردازد. آنها به عنوان ارائه کننده راهکار، از طریق مشارکت با مشتریان خود تلاش دارند تا از ناکارآمدی‌ها پیشگیری کنند، عملیات‌های مشتریان را بهبود بخشند و به آنها کمک کنند تا در بخش اقتصادی رشد نمایند.

کتاب حاضر شامل مجموعه متنوعی از فصل‌های نظری، تجربی و مبتنی بر سیاست‌گذاری در حوزه‌های خاص مربوط به روندهای جدید و تحلیل‌های گسترده‌تری است که منجر به درکی نظام‌مند از نقش اجتماعی - اقتصادی صنعت می‌شود. روش‌شناسی بکار رفته در این کتاب متنوع است و شامل تحلیل‌های حقوقی، اجتماعی، تاریخی، اقتصادی و مالی می‌شود. این کتاب دارای چشم‌اندازی جهانی است که فصل‌هایی با ماهیت جهانی را شامل می‌شود و برخی از فصول آن مختص حوزه‌های قضایی خاص کشورهای مختلف از جمله در اروپا، آسیا و آمریکای شمالی است. نگارندگان کتاب پروفیسور مارگاریدا لیما رگو استاد و رئیس دانشکده حقوق دانشگاه نووا در لیسبون پرتغال بوده و پروفیسور سیمون گریما معاون دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری و رئیس گروه مدیریت ریسک و بیمه دانشگاه مالت است. این کتاب در ۴۱۵ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

**نویسندگان:**

Margarida Lima Rego  
Simon Grima

**ناشر:**

Springer

**سال نشر:**

۲۰۲۴

**شابک:**

۹۷۸۳۰۳۱۳۸۵۲۵۴