

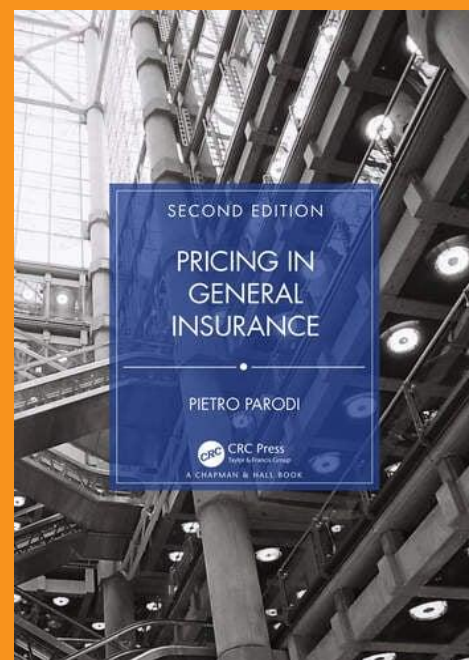
دومین ویرایش کتاب قیمت گذاری در بیمه عمومی قیمت گذاری را به عنوان روبه‌ای رسمی ارائه می‌کند که از جمع‌آوری اطلاعات درباره یک بیمه‌گذار یا ریسک خاص شروع و با اعلام نرخ تجاری به پایان می‌رسد. اولین ویرایش کتاب، در میان دانشجویان و فعالان خود را اثبات کرد به گونه‌ای که رویکرد عمل‌گرا، سبک غیررسمی و انتخاب گسترده موضوعات ذیل آن را بسیار مشهور نمود:

(۱) پیش‌زمینه و محیط قیمت گذاری (۲) رویه نرخ گذاری از رویکردهای سنتی گرفته تا رویکردهای نوین (۳) نرخ گذاری در معرض قرارگیری در محصولات اموال و حوادث (۴) روش‌های ویژه رشته‌های اشخاص، بیمه اتکائی و محصولات خاصی همچون مشتقات ریسک اعتبار و آب و هوایی (۵) روش‌هایی با اهداف عمومی مانند اعتبار، قیمت گذاری چندرشته‌ای و بهینه‌سازی بیمه

ویرایش دوم کتاب، برخی مطالب پایه‌ای را عمدتاً بروز کرده است:

(۱) مروری عمیق درباره نرخ گذاری ریسک، عوامل سقف فزاینده و تخمین هزینه بر پایه سوابق خسارات (۲) مروری گسترده درباره روش‌های بدون جهت برای توسعه حساب خسارات (۳) مروری بهینه از ایجاد حق بیمه و تخصیص سرمایه (۴) مروری گسترده درباره یادگیری ماشین (۵) مروری

غنی از انتخاب عامل نرخ گذاری و شمول الگوهای اضافی تعمیم یافته این کتاب، یک مقدمه عملی درباره کلیه وجوه قیمت گذاری بیمه عمومی است و مخاطب هدف آن دانشجویان بیمه عمومی و بیم‌سنجی و نیز فعالان صنعت است. محتوای کتاب با مفاد برخشی همچون صفحه گسترده مربوط به روش‌های تشریح شده، راهکارهای ارائه شده برای مسائل و واژه‌نامه کامل می‌شود. این کتاب در ۶۹۶ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



**نویسنده:**

Pietro Parodi

**ناشر:**

Chapman & Hall

**سال نشر:**

۲۰۲۳

**شابک:**

۹۷۸۰۳۶۷۷۶۹۰۳۱