



در این کتاب ابزار بیمه بصورت کامل با اتکاء به ابعاد اقتصادی، مالی، بازاریابی، بیم‌سنجی، حقوقی و حسابداری معرفی می‌گردد. همچنین کارکرد بیمه، چگونگی و شیوه فعالیت بیمه‌گر و ابعاد بیمه‌گری ارائه می‌شود. در ادامه این کتاب به معرفی رشته‌های مختلف بیمه شامل بیمه‌های زندگی و غیرزندگی می‌پردازد.

این کتاب یک کتاب جامع در خصوص ریسک، مدیریت ریسک و ابزار بیمه به عنوان یکی از ابزارهای اصلی مدیریت ریسک بوده و با نگاه نظری و عملی و مشتری‌پسند اصول مدیریت ریسک را بصورت کامل بیان می‌کند. همچنین چگونگی استفاده از ابزار بیمه برای مقابله با مشکلات ناشی از ریسک‌های خالص بیان می‌شود.

ریسک وضعیتی است که در آن امکان انحراف نامطلوب از پیشامد مطلوبی که مورد انتظار بوده یا امید به رخ دادن آن وجود داشته وجود دارد. عمومی‌ترین معنای نااطمینانی اشاره به یک حالت ذهنی دارد که مشخصه آن تردید است، تردیدی بر پایه عدم آگاهی در مورد آنچه در آینده رخ خواهد داد یا رخ نخواهد داد. مدیریت ریسک یک رویکرد علمی به مسأله ریسک است که هدف آن کاهش اثرات ریسک یا حذف ریسک‌هایی است که یک بنگاه تجاری ممکن است با آن‌ها مواجه شود.

مدیریت ریسک می‌تواند در دستیابی به اهداف کلی سازمان نقش داشته باشد. در مدیریت ریسک بنگاه‌ها عوامل مهم عبارتند از: (۱) ریسک بازار (۲) ریسک اعتباری (۳) ریسک نقدینگی (۴) ریسک عملیاتی (۵) ریسک اشتها (۶) ریسک استراتژیک (۷) ریسک تطبیق. این کتاب در ۴۵۰ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

نویسندگان:

دکتر وحید ماجد

دکتر علی سرزعی

مجتبی عابد

دکتر سید صدرالدین نورالدینی

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۳

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۵۷۷