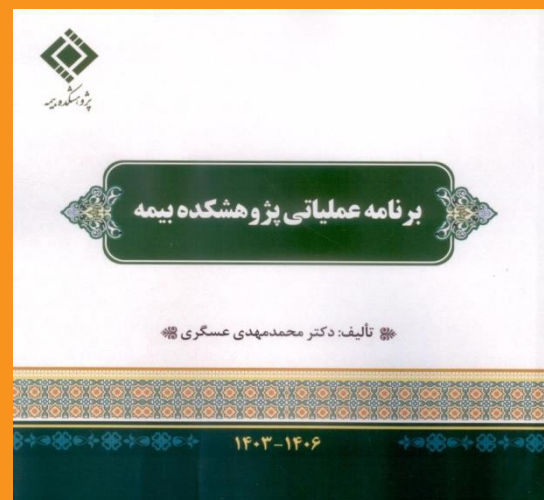


تکامل صنعت بیمه مرهون پژوهش‌های راهبردی است که بتواند نقش آفرینی خود را در جامعه نشان دهد و دستیابی به این مهم مقدور نخواهد شد مگر با تدوین یک برنامه عملیاتی قابل اجرا که بتواند به این مهم جامه عمل بپوشاند. در نگرش مدیریت راهبردی موفقیت یک سازمان تنها با انتخاب راهبردهای مناسب دست‌یافتنی نخواهد بود بلکه افزون بر برنامه راهبردی تهیه و اجرای یک برنامه عملیاتی است که می‌تواند دیدگاه‌های کلان را در بازه‌های زمانی مختلف، در قالب تعریف و اجرای اقدامات و فعالیت‌های واحدهای مختلف هر سازمانی به فرجام رساند.

سازمان‌ها بر استفاده از رویکرد اقتضایی و با کمک ابزارهای مدیریت راهبردی و عملیات می‌توانند هر کدام از راهبردها را با اقدامات و عملیات مختلف پیوند بزنند. اقدام عملیاتی عبارتست از مجموعه‌ای از فعالیت‌های هماهنگ، مرتبط با هم و دارای محدوده زمانی و منابع مشخص که به منظور ارائه خدمات پژوهشی، آموزشی و یا نتیجه‌ای منحصر به فرد انجام می‌گیرد.

برای دستیابی به موفقیت برنامه‌ها و راهبردهای کلان باید گام به گام از نظر به عمل یا از مفهوم به مصداق تبدیل شوند. اقدام راهبردی عبارتست از یک ابتکار یا طرح اجرایی مشخص که سازمان بر اساس توانمندی‌ها و محدودیت‌های خود برای اجرای مناسب راهبرد انتخابی و دستیابی به هدف کلان طراحی می‌نماید. در تدوین پروژه‌های پژوهشکده بیمه به ویژگی‌های زیر باید توجه شود: (۱) واضح و روشن بودن (۲) واقع بینانه بودن (۳) قابل دستیابی (۴) رعایت محدوده زمانی. این کتاب در ۱۵۶ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



نویسنده:

دکتر محمد مهدی عسگری

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۳

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۵۰۷