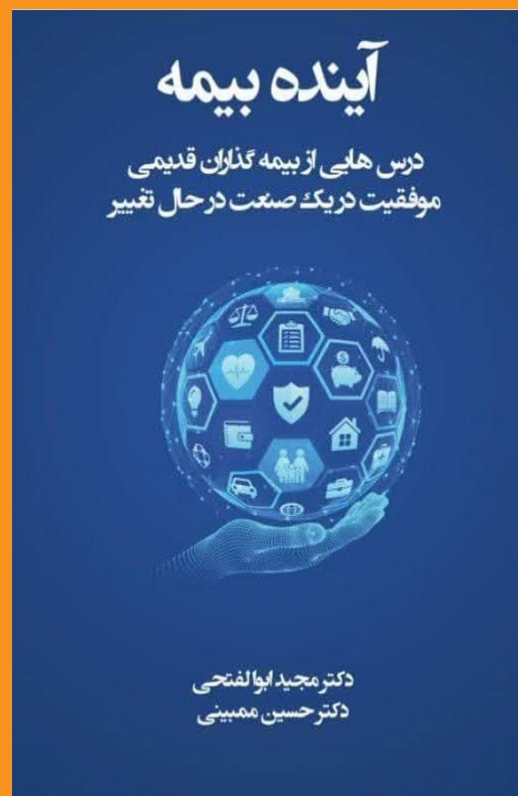


کتاب "آینده بیمه: درس‌هایی از بیمه‌گذاران قدیمی - موفقیت در یک صنعت در حال تغییر" نوشته برایان فالچوک و ترجمه مجید ابوالفتحی و حسین ممبینی، یک اثر جامع و تحلیلی است که به بررسی آینده صنعت بیمه با نگاهی به تجربیات شرکت‌های قدیمی و موفق این حوزه می‌پردازد. این کتاب به طور دقیق و کامل، چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی صنعت بیمه را در عصر دیجیتال و تغییرات سریع بازار بررسی می‌کند. نویسنده با استفاده از تجربیات خود در صنعت بیمه، به تحلیل عوامل کلیدی موفقیت شرکت‌های قدیمی و پایدار در این زمینه پرداخته‌است. کتاب به طور خاص بر موضوعاتی مانند نقش فناوری اطلاعات و هوش مصنوعی در آینده صنعت بیمه، اهمیت شخصی‌سازی خدمات بیمه‌ای، و استراتژی‌های نوین بازاریابی در این حوزه تمرکز دارد. همچنین، نویسنده به بررسی تغییرات رفتاری مشتریان و نیازهای جدید آن‌ها در بازار بیمه معاصر پرداخته است. کتاب شامل نمونه‌های عملی و مطالعات موردی از شرکت‌های بیمه‌ای موفق است که چگونه از فناوری‌های جدید برای بهبود خدمات خود استفاده کرده‌اند. در نهایت، این اثر به ارائه راهکارهایی برای انطباق شرکت‌های بیمه‌ای با تغییرات سریع بازار و حفظ مزیت رقابتی آنها می‌پردازد. به طور کلی، این کتاب یک منبع کامل و به‌روز برای مدیران صنعت بیمه، کارشناسان مالی، و دانشجویان رشته‌های مرتبط با مدیریت مالی است که می‌خواهند درک عمیقی از چالش‌ها و فرصت‌های آینده صنعت بیمه به دست آورند.



مترجم:

دکتر مجید ابوالفتحی

دکتر حسین ممبینی

ناشر:

آذرفر

سال نشر:

۱۴۰۳

شابک:

۹۷۸۶۲۲۳۵۶۱۲۲۱