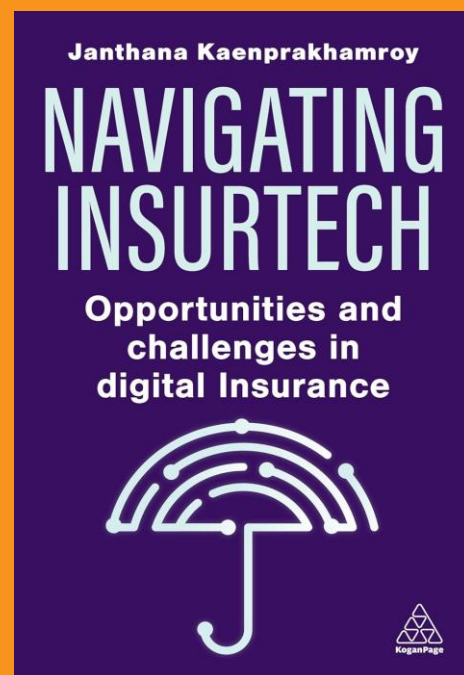


این کتاب پیشرفت‌ها، فرصت‌ها و چالش‌های کلیدی صنعت پیچیده فناوری بیمه را رمزگشایی کرده و پیشنهادهای و راهنمایی‌های عملی برای شرکت‌های بیمه‌ای که به دنبال اجرای راه‌کارهای فناوری بیمه هستند، ارائه می‌دهد. همچنین، نمونه‌هایی از دنیای واقعی و مطالعات موردی شرکت‌هایی همچون لیموناد، مترومایل، هیپو و اسکار را ارائه داده و با سیری در فناوری بیمه از زیست‌بوم فناوری بیمه ابهام‌زدایی نموده و درک جامعی از صنعت و بازیگران کلیدی، اجزاء، چالش‌ها و فرصت‌های آن در اختیار خوانندگان قرار می‌دهد.

چشم‌انداز فناوری بیمه بسیار پیچیده بوده و بطور مداوم در حال تحول است و بدین سبب، درک کامل فرصت‌ها و چالش‌های آن را دشوار می‌نماید. با این وجود، شرکت‌های بیمه‌ای که نتوانند تکامل یابند و پیشرفت‌های فناوری بیمه را درک نکنند ممکن است فرصت‌های رشد بزرگی را به همراه سهم بازار از دست داده و به شهرت خود آسیب بزنند.

برای موفقیت در فناوری بیمه سازمان‌ها باید درک عمیقی از صنعت و فناوری‌های درگیر داشته باشند و نیز توانایی ایجاد شراکت قوی با سایر بازیگران در زیست‌بوم دائماً در حال تحول را داشته باشند. کتاب حاضر پیشرفت‌های کلیدی همچون تجربه مشتری، مدیریت ریسک، کانال‌های توزیع و فناوری‌های تحول آفرین از جمله زنجیره بلوکی، اینترنت اشیا و هوش مصنوعی را مورد بررسی قرار می‌دهد. کتاب سیری در فناوری بیمه، یک مطالعه ضروری نه تنها برای متخصصان بیمه بلکه برای سرمایه‌گذاران و هر فرد دیگری است که علاقمند به پیشرفت‌های فناوری بیمه است. این کتاب در ۳۲۰ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



نویسنده:

Janthana Kaenprakhamroy

ناشر:

Koganpage

سال نشر:

۲۰۲۴

شابک:

۹۷۸۱۳۹۸۶۱۵۳۲۸