



در سال‌های اخیر رویدادهایی همچون همه‌گیری جهانی، تحولات عظیم فناوری و جنگ در اروپا نشان دادند که نحوه مدیریت ریسک توسط سازمانها بیش از پیش اهمیت دارد. به منظور کاهش موقعیت‌های برافکن، طرح‌ها، الگوها و ایده‌هایی برای اطمینان از موفقیت آتی، نیاز است.

کتاب حاضر مدیریت ریسک سازمانی را در گذشته، حال و آینده مورد بررسی قرار داده و به کاوش در نقش مدیران و رهبران سازمانها در ابداع راهبردهای مدیریت ریسک، تحلیل ارزش‌هایی مانند اعتماد، تاب‌آوری، مسئولیت اجتماعی شرکتی و حاکمیت در سازمانها می‌پردازد. این مجلد، با بهره‌مندی از دانشجویان، محققان و تصمیم‌گیرندگان سطح بالا تلاش دارد تا شکاف موجود در ادبیات این حوزه در خصوص تعامل بین تجارت و جامعه در زمینه مدیریت ریسک سازمانی را پر کند.

مطالعات انتشارات امرالد در حوزه‌های مالی و بیمه و مدیریت ریسک بستری را برای نگارندگان فراهم کرده است تا الگوها و نظریه‌های مالی فعلی و جدید را مورد بررسی، تجزیه و تحلیل و بحث قرار داده و با تحقیقات نوآورانه در مقیاس بین‌المللی مشارکت نمایند. موضوعات مورد بررسی این مطالعات شامل بانکداری، حسابداری، حسابرسی، انطباق با قانون، پایداری، رفتار، مدیریت و اقتصاد کسب و کار است.

نگارنده کتاب، ژان پاول لوئیسوت دکترای علوم مدیریت از دانشگاه پاریس سوربون است. همچنین وی مدرک مهندسی معدن و کارشناسی ارشد اقتصاد و کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی را از دانشکده مدیریت کلاگ دریافت نمود. ویراستار کتاب، معاون رئیس دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری، دانشیار و رئیس گروه بیمه و مدیریت ریسک دانشگاه مالت است. این کتاب در ۳۵۲ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

### نویسندگان:

Jean-Paul Louisot  
Simon Grima

### ناشر:

Emerald

### سال نشر:

۲۰۲۴

### شابک:

۹۷۸۱۸۳۶۰۸۳۹۳۱