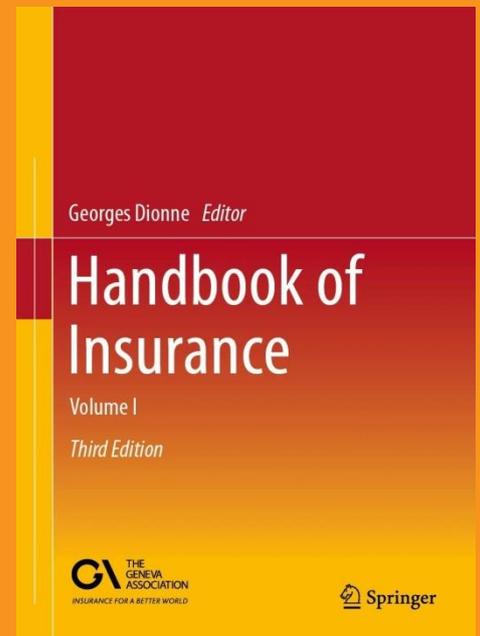


این کتاب به بررسی تحولات تحقیقاتی پنجاه سال گذشته در اقتصاد بیمه و زمینه‌های مرتبط با آن می‌پردازد. کتاب حاضر با تاریخچه و مبانی نظریه ریسک و بیمه شروع شده و سپس به بررسی پیشگیری و احتیاط، اطلاعات نامتقارن، تقلب بیمه‌ای، مدیریت ریسک، قیمت‌گذاری بیمه، نوآوری‌های مالی جدید، بیمه اتکایی، حاکمیت شرکتی، تخصیص سرمایه، اوراق بهادارسازی، ریسک سیستمیک، مقررات بیمه، سازمان‌دهی صنعتی بازارهای بیمه و سایر کاربردهای بازار بیمه می‌پردازد.

کتاب، دستاوردی ارزنده به منظور ارائه ترکیبی ساختارمند، کامل، هوشمندانه و نقادانه درباره اقتصاد بیمه در قرن بیست و یکم است. نسخه سوم کتاب راهنمای بیمه کتاب ارزشمندی برای هر فردی است که می‌خواهد درک عمیقی از چالش‌های پیچیده‌ای که بازارهای بیمه و بیمه اتکایی با آن مواجه هستند، داشته باشد تا ارزش اجتماعی بزرگی از اشتراک ریسک و تنوع ریسک خلق کند.

نسخه جدید این کتاب موضوعات بسیاری را مانند ریسک اقلیم، ریسک همه‌گیری، فناوری بیمه، بیمه دیجیتال، ریسک سایبری، اقتصاد رفتاری، حاکمیت شرکتی و یادگیری ماشین پوشش می‌دهد که اهمیت آنها از ویرایش دوم آغاز شدند. این کتاب یک منبع مرجع واحد برای اساتید، محققان، دانشجویان و نهادهای نظارتی صنعت است. ویراستار کتاب، جورجس دیون استاد مالی و کرسی‌دار پژوهش کانادا در بخش ریسک دانشکده کسب و کار اچ. ای. سی مونترال است. جلد اول این کتاب در ۵۳۵ صفحه و جلد دوم این کتاب در ۷۰۰ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

**ویراستار:**

Georges Dionne

ناشر:

Springer

سال نشر:

۲۰۲۴

شابک:

۹۷۸۳۰۳۱۶۹۵۶۰۵