

بیمه سازوکاری است که افزون بر جبران زیان‌های مالی ناشی از حوادث باعث تأمین امنیت آینده، ارتقای سطح زندگی افراد، ایجاد بستری مناسب و مطمئن برای رشد و توسعه اقتصادی و موجب آرامش و اطمینان خاطر اعضای جامعه می‌شود. بیمه عقدی است که به موجب آن یک طرف متعهد می‌شود در ازای دریافت وجهی از طرف دیگر در صورت بروز حادثه خسارت وارد شده بر او را جبران کند یا وجه معینی را بپردازد.

صنعت بیمه با جبران خسارت‌های ناشی از حوادث سبب ایجاد امنیت و اطمینان خاطر در جامعه می‌شود. انتقال ریسک معمولاً به دو روش انتقال غیربیمه‌ای و انتقال با بیمه انجام می‌شود. غرامت زیان و خسارتی است که بیمه‌گر به سبب وقوع حادثه مورد بیمه با دریافت حق بیمه، متعهد به پرداخت آن است.

خطر دلیل وجودی بیمه بوده و بدون خطر بیمه مفهومی ندارد. شرط لازم و اساسی بیمه این است که باید با اصول فنی همخوانی داشته باشد. بیمه عملی است که بر علم آمار و قانون اعداد بزرگ استوار بوده و شانس، شرط‌بندی و واقعه نامنتظر برای بیمه‌گر مفهومی ندارد.

بازاریابی فعالیتی انسانی است که برای برآوردن نیازها و خواسته‌ها از طریق فرایند مبادله هدایت می‌شود. بازاریابی عملیاتی در پی مشخص کردن راهکارهای افزایش بهره‌وری و سودآوری شرکت از طریق فعالیت‌های بازاریابی است. این کتاب برای آموزش کارشناسان و علاقه‌مندان به مباحث بیمه‌ای تدوین شده و اطلاعات کاملی از اصول اساسی بیمه، مقررات و رشته‌های بیمه را ارائه می‌نماید. جلد اول این کتاب در ۴۵۸ صفحه و جلد دوم این کتاب در ۴۶۹ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۴

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۷۱۲