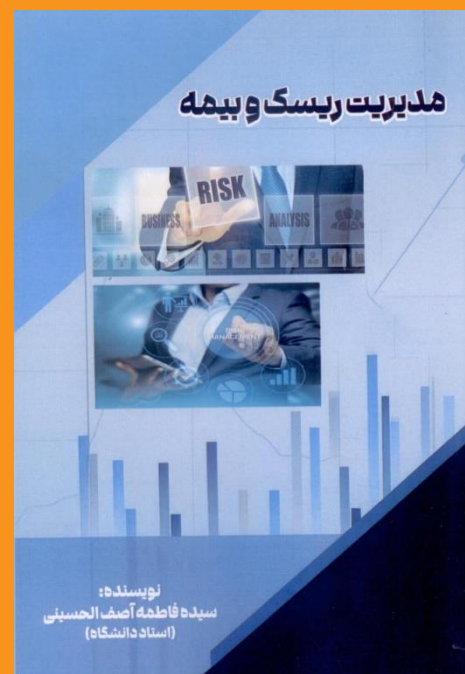


بیمه به عنوان یکی از اجزای بازار مالی نقش مهمی را در توسعه و رشد اقتصادی جامعه بر عهده دارد. مدیریت ریسک زمانی معنا و مفهوم می‌یابد که شرایط با احتمال متحمل شدن زیان و عدم اطمینان مواجه شود. ریسک عامل وجودی انعقاد قراردادهای بیمه است و هرگاه فرض وقوع مخاطرات بطور کلی منتفی شود انعقاد قرارداد بیمه نیز بی‌معنی خواهد بود.

ریسک انحراف معیار در پیشامدهای ممکن است که می‌تواند در شرایط خاص و موقعیت معین وجود داشته باشد. مدیریت ریسک می‌تواند توان یک شرکت را به نحوی افزایش دهد که بتواند ریسک‌های متداول و در ارتباط با فعالیت‌های تولیدی خود را کنترل کند. انواع ریسک عبارتند از: (۱) ریسک خالص (۲) ریسک سوداگرانه (۳) ریسک خاص (۴) ریسک عام.

کلیه تلاش‌هایی را که جهت تغییر و کاهش ریسک‌پذیری خطرات و در نتیجه کاهش پتانسیل خسارت انجام می‌گیرد تکنیک‌های مدیریت ریسک می‌گویند. مدیریت ریسک یک روش علمی است که با پیش‌بینی خسارات محتمل و طراحی و اجرای روش‌هایی برای به حداقل رساندن وقوع خسارت یا اثر مالی ناشی از وقوع خسارت ریسک‌ها را مدیریت می‌کند.

مدیریت ریسک می‌تواند با کنترل هزینه‌های ناشی از وجود ریسک‌ها و دستیابی به اهداف اقتصادی به طور مستقیم برای سازمان سوددهی داشته باشد. فرایند مدیریت ریسک را می‌توان به مجموعه‌ای از گام‌های منحصر به فرد که باید در مدیریت ریسک‌ها به انجام برسند، تقسیم کرد. این کتاب در ۱۴۵ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

**مؤلف:**

سیده فاطمه آصف الحسینی

**ناشر:**

مهرگان دانش

**سال نشر:**

۱۴۰۳

**شابک:**

۹۷۸۶۲۲۸۴۵۷۵۱۲