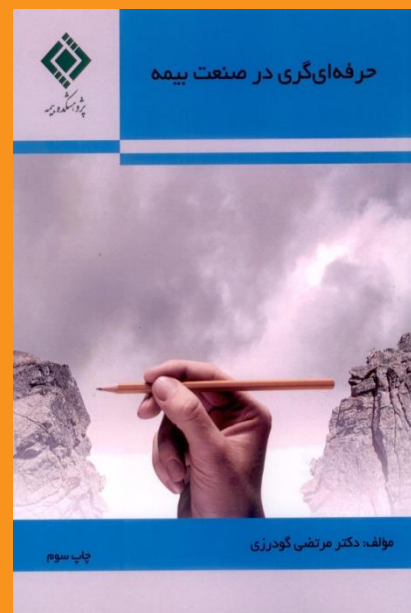


فلسفه وجودی حرفه‌ها در این نهفته است که ملجاء و مرجع مورد اطمینان افراد و کسب و کارهایی باشند که با ریسک و خطر روبرو می‌شوند. از این‌رو حرفه‌ها بطور گسترده درگیر مقابله با ریسک و عدم اطمینان هستند. افراد حرفه‌ای به واسطه خبرگی و برخورداری از دانش تخصصی به مشتریان و گیرندگان خدمات کمک می‌کنند تا در فضای واقعی کسب و کار و زندگی خود با آسودگی خاطر بیشتری با ریسک‌های گوناگون پیرامون خود روبرو شوند.

حرفه‌ای‌گری کیفیت عمل حرفه‌ای را نشان می‌دهد. از نگاه دیگر حرفه‌ای‌گری عبارتست از رفتار، اهداف و یا خصوصیتی که یک حرفه یا شخصیت حرفه‌ای را توصیف می‌کند یا می‌سازد. در سالهای اخیر مفهوم حرفه و حرفه‌ای‌گری و اخلاق حرفه‌ای حتی در مباحث مدیریت دولتی نوین رشد چشمگیری داشته است. با حرفه‌ای‌گری مسئولیت افراد نسبت به حیثیت و اعتبار حرفه نمود بیشتری یافته و فرد نسبت به اعتبار آن پاسخگو می‌شود.

استقلال در رفتار حرفه‌ای بدان معنی است که اعضای حرفه باید به اندازه کافی آزاد از محدودیت‌های بوروکراتیک و سیاسی باشند تا بهترین قضاوت‌ها را به نفع مشتریان و گیرندگان خدمات انجام دهند. حرفه‌ای‌گری بدون حمایت و نظارت و اجرای یک سیستم قدرتمند و بدون در نظر گرفتن ساز و کارهای اجرایی نهاد خط‌مشی‌گذار شدنی نیست.

در حرفه‌ای‌گری نوین ما شاهد تغییر تمرکز از مفاهیم حرفه و حرفه‌ای‌سازی و انتقال آن به سطح سازمان و ایجاد یک گفتمان جدید هستیم. این کتاب در ۱۵۷ صفحه به رشته تحریر در آمده است.

**مؤلف:**

دکتر مرتضی گودرزی

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۴

شابک:

۹۷۸۶۲۲۶۸۱۴۳۲۴