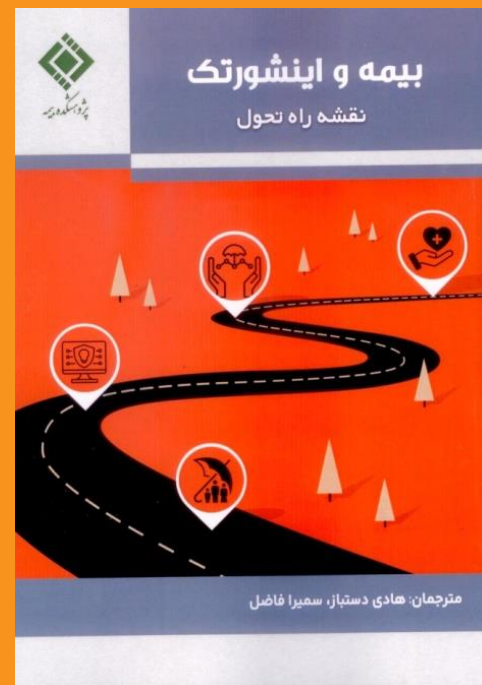


در سالهای اخیر انقلاب دیجیتال و ظهور فناوریهای جدیدی چون یادگیری ماشین و کلان داده، صنعت مالی را دگرگون کرده است. ورود غولهای فناوری مانند گوگل و آمازون صنعت بیمه را تحت تأثیر قرار داده و فرصتهای جدیدی برای تغییر و تحول در کسب و کار بیمه ایجاد کرده است.

کاربرد فناوری در کسب و کار بیمه و ادغام بیمه و فناوری اصطلاح اینشورتک را عیان کرده، که در واقع بازتعریف بیمه از خلال فناوری است. اینشورتک قصد دارد بطور مستقل از هوش مصنوعی، کلان داده، بلاکچین و اینترنت اشیا برای بهبود اکوسیستم بیمه و غلبه بر نقاط ضعف این صنعت استفاده کند. در حالی که فناوری و نوآوری در حال ایجاد تحول در کل صنایع است اما بیمه‌های اموال و مسئولیت عمدتاً تغییر چندانی نکرده است.

اینشورتک با به کارگیری فناوری‌هایی مانند تحلیل داده‌ها و هوش مصنوعی می‌تواند بیمه‌نامه‌های خود را بصورت رقابتی ارزان‌تر عرضه کرده و فرایند پرداخت خسارت، ارزیابی ریسک‌ها و تنظیم قراردادهای سریع‌تر انجام دهد. چت‌بات‌ها یا ربات‌های گفت‌وگوی متنی روزبه‌روز شناخته شده‌تر و محبوب‌تر شده و اکنون بیمه اموال و مسئولیت در این فکر است که چگونه می‌تواند بهترین استفاده را از این نرم‌افزار ببرد.

چت‌بات‌ها ترکیبی از فناوری چت با هوش مصنوعی و پایگاه دانش انطباقی بوده که امکان مکالمه خودکار با افراد واقعی را فراهم می‌کنند. در آینده فرایند نرخ‌دهی و صدور خودکار، سیر صدور بیمه‌نامه را بدون نیاز به هرگونه عملیات دستی آغاز می‌کند که عمدتاً دیجیتالی خواهد بود. این کتاب در ۱۵۲ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



مترجمان:

هادی دستباز

سمیرا فاضل

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۴

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۸۱۱