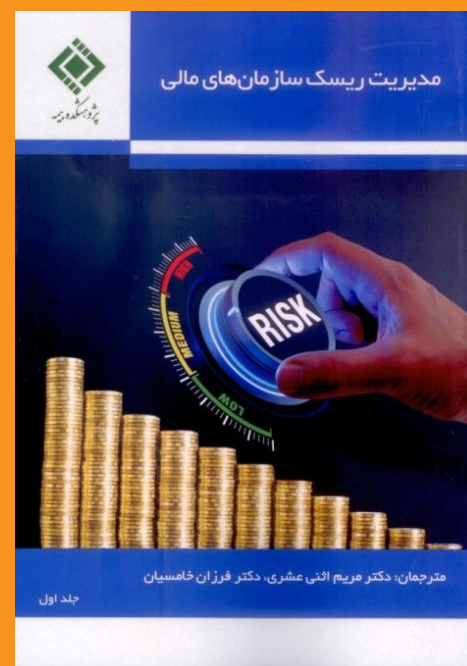


مدیریت جامع ریسک در شرکت‌های مالی تمامی ابزارهای مورد نیاز برای ایجاد و حفظ یک چارچوب جامع مدیریت ریسک شرکتی را فراهم می‌کند. یکی از مفاهیم ریسک عدم قطعیت در مورد دامنه نتایج احتمالی بوده و همچنین ریسک می‌تواند به معنای احتمال سنجش‌پذیر مرتبط با یک نتیجه یا طیفی از نتایج خاص باشد.

شالوده اصلی مدیریت ریسک مدیریت همه ریسک‌ها بر حسب مبنایی کلی و نه فقط مدیریت فردی هر ریسک است. اصطلاح مدیریت ریسک سازمانی به نوعی از فرایند دلالت دارد که فقط مدیریت ریسک نیست بلکه رویکردی گسترده‌تر است که شامل زمینه‌هایی همچون شناسایی خطرات، ارزیابی و مقایسه خطرات با ریسک‌پذیری و انجام اقدام مناسب می‌باشد.

مدیریت ریسک در سطحی گسترده‌تر می‌تواند برای کل جامعه مفید بوده و در سطح عملی می‌تواند نوسانات بازده سازمان را کاهش دهد. مدیریت ریسک سازمانی می‌تواند با در نظر گرفتن اهداف و خطرات پیش‌بینی‌ناپذیر برای توسعه محصولات جدید یا انجام پروژه‌های جدید استفاده شود. مدیریت ریسک فرایندی مستمر است که باید مستند نیز باشد.

این کتاب راهنمایی مختصر اما جامع و قابل فهم برای مدیریت ریسک در سازمان‌های مالی، شامل تمامی ابزارهای مورد نیاز برای ایجاد و نگهداری یک چارچوب مدیریت ریسک سازمانی ارائه می‌دهد. این کتاب برای دانشجویان و متخصصان ریسک مفید است. جلد اول این کتاب در ۲۸۴ صفحه و جلد دوم این کتاب در ۴۴۲ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



مترجمان:

دکتر مریم اثنی‌عشری

دکتر فرزانه خامسیان

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۴

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۷۴۳