

هدف‌های مدیریت ریسک و بیمه در متن هدف‌های بنگاه و یا عامل اقتصادی انفرادی مشخص می‌شوند. رشد علاقه، درک و فهم و مهارت فنی در زمینه تحلیل و ارزیابی ریسک بر افزایش اهمیت مدیریت ریسک مؤثر بوده است. بیمه یکی از اصلی‌ترین ابزارهای مدیریت ریسک است که در حیات اقتصادی، اجتماعی و سیاسی کشورها نقش مهمی ایفا می‌کند. بیمه یک مفهوم، یک تکنیک و یک نهاد اقتصادی است. اساس بیمه ریسک است و ریسک به عدم اطمینان از ورود خسارت تعریف می‌شود. ریسک به دو طبقه اقتصادی و غیراقتصادی تقسیم می‌شود. ریسک را می‌توان از طریق تنوع بخشیدن دارایی‌ها کاهش داد یا حذف کرد. انواع مختلف بیمه وجود دارد که جایگزین یکدیگر نشده و به جای یک بازار بیمه، چند بازار بیمه وجود دارد.

مدیریت ریسک جنبه خاصی از کل مدیریت مالی یک مؤسسه است. هدف مدیریت ریسک ایجاد اطمینان از این است که خسارت‌های ناشی از ریسک‌های موجود مانع رسیدن مدیریت به هدف خود نباشد. در همه موقعیت‌های دارای ریسک سه عامل اطلاعات، کنترل و زمان وجود دارند. رویکرد مهندسی برای کنترل ریسک بر جنبه‌های فنی تأکید دارد در حالی که رویکرد روابط انسانی به آموزش ایمنی تکیه می‌کند.

مدیریت ریسک فرایندی پویا بوده و تغییرات اجتماعی، سیاسی و اقتصادی معمولاً بر فراوانی و شدت تحقق ریسک تأثیر می‌گذارند. در احتمالات ذهنی برای تعیین درجه ریسک به جای تکیه بر مشاهدات آماری از قضاوت‌های شخصی استفاده می‌شود. این کتاب در ۵۲۱ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



مترجمان:

دکتر عبدالناصر همتی

دکتر علی دهقانی

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۴

شابک:

۹۷۸۹۶۴۶۵۰۶۱۶۹