

صنعت بیمه به عنوان یکی از ارکان اساسی در اقتصاد مدرن نقش مهمی در حمایت از سرمایه‌گذاری‌ها و کاهش ریسک‌های مالی ایفا می‌کند. رضایت مشتریان از خدمات بیمه‌ای به‌ویژه در مراحل پرداخت خسارت یکی از عوامل کلیدی برای افزایش اعتماد عمومی است. برای افزایش اعتماد به صنعت بیمه چندین رویکرد و استراتژی کلیدی وجود دارند که می‌توانند به بهبود وضعیت این صنعت کمک کنند که یکی از این رویکردها نظارت مؤثر و هوشمند است.

نهادهای نظارتی در کشورهای مختلف با استفاده از فناوری‌های نوین مانند سیستم‌های اطلاعاتی پیشرفته و تحلیل داده‌ها به پایش و ارزیابی عملکرد شرکت‌های بیمه می‌پردازند. مدیریت ریسک نیز یکی از عوامل کلیدی در افزایش اعتماد به صنعت بیمه است. شرکت‌های بیمه می‌توانند از تحلیل داده‌ها برای شناسایی ریسک‌های بالقوه استفاده کرده و با ارائه راهکارهای مناسب اعتماد مشتریان را جلب کنند.

ارائه اطلاعات شفاف درباره شرایط و مزایای بیمه‌ها منجر به افزایش رضایت مشتریان می‌شود. قیمت گذاری منصفانه و شفاف برای محصولات بیمه‌ای یکی دیگر از عوامل مؤثر در جلب اعتماد مشتریان می‌باشد. همچنین فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و بلاک‌چین می‌توانند در طراحی خدمات بهتر و افزایش رضایت مشتریان مؤثر باشند.

صنعت بیمه می‌تواند با اتخاذ رویکردهای نوآورانه و مؤثر اعتماد عمومی را افزایش داده و رضایت مشتریان خود را بهبود بخشد. رضایت‌مندی و اعتماد مشتریان به صنعت بیمه به‌ویژه در ساختار خدماتی که مبتنی بر تعهدات بلندمدت است نیازمند نظارت دقیق، شفافیت عملکرد و پاسخگویی مداوم است. جلد اول این کتاب در ۸۰۵ صفحه، جلد دوم این کتاب در ۹۴۲ صفحه، جلد سوم این کتاب در ۱۶۲۹ صفحه و جلد چهارم این کتاب در ۱۹۸۰ صفحه به رشته تحریر در آمده است.



تدوین گر:

دکتر اسماء حمزه

دکتر فاطمه عطاطلب

ناشر:

پژوهشکده بیمه

سال نشر:

۱۴۰۴

شابک:

۹۷۸۶۲۲۸۱۱۴۷۷۴