

اولویت‌های پژوهشی سال ۱۴۰۲ پژوهشکده بیمه

عنوان	ردیف	دسته‌بندی
طراحی بیمه‌های هیبرید در شرکت‌های بیمه در ایران	۱	طراحی / بازاریابی محصولات
بیمه طرح‌های پژوهشی، هسته‌های فن‌آوری و شرکت‌های نوآفرین	۲	
بررسی محصولات و مدل‌های نوین فعالیت شرکت‌های بیمه درمان در دنیا (سیستم‌های مراقبت مدیریت شده)	۳	
طراحی محصولات بیمه‌ای جهت پوشش خدمات بانکی	۴	
طراحی بیمه‌های زیست محیطی حوادث فاجعه‌آمیز و مخاطرات طبیعی	۵	
طراحی مدل‌ها و چگونگی محاسبات اقلام استاندارد بین‌المللی گزارش‌گری مالی (IFRS) و سازوکار پیاده‌سازی آن در شرکت‌های بیمه	۶	مباحث مالی و اقتصادی
تهیه استاندارد های حسابداری محصولات بیمه‌های زندگی	۷	
طراحی مدل اقتصاد کلان بیمه و بررسی آثار شوک‌های اقتصادی در صنعت بیمه	۸	
بررسی راهکارهای کاهش اثرات تحریم‌ها در بیمه اتکایی و ریسک‌های فاجعه آمیز	۹	
طراحی فرآیندها و الگوی نظارتی کارآمد و تعیین شاخص های مهم نظارت پیش‌هشدار (Early Warning System)	۱۰	
آینده پژوهی فرصت‌ها و چالش‌های احتمالی صنعت بیمه	۱۱	
طراحی و ترسیم نقشه سفر مشتریان با هدف بهینه سازی مدیریت تجربه مبتنی بر شناسایی نیازها و ترجیحات مشتریان	۱۲	
ارزیابی شاخص‌های رضایت مشتریان از کلیه فرآیندهای بیمه‌گری، رتبه بندی شرکت‌های بیمه، شعب، شبکه فروش و ارزیابان خسارت (طراحی مدل و رتبه‌بندی)	۱۳	
طراحی نظارت هوشمند در صنعت بیمه (رگتک و ساپتک و...)	۱۴	

بررسی رویه قضایی در موضوعات بیمه‌ای و آسیب‌شناسی و بررسی مشکلات پرونده‌های حوزه بیمه	۱۵	
تدوین استانداردهای فعالیت بیم‌سنجی در کشورهای منتخب و نظارت بر آنها	۱۶	
بررسی میزان اجرایی شدن آیین‌نامه «حاکمیت شرکتی در موسسات بیمه» و احصای چالش‌ها و مشکلات در این زمینه	۱۷	
چالش‌های حقوقی و فنی در هوشمندسازی فرآیند بیمه‌گری	۱۸	
تعداد بهینه شرکت‌های بیمه	۱۹	
اصلاح قانون تاسیس بیمه مرکزی ایران و بیمه‌گری	۲۰	مباحث حقوقی
اصلاح قانون بیمه - مصوب سال ۱۳۱۶	۲۱	
کشف تقلبات و تخلفات بیمه‌ای از طریق به کارگیری الگوریتم‌های هوش مصنوعی (یادگیری عمیق، شبکه‌های عصبی و ...)	۲۲	فناوری اطلاعات
حکمرانی داده و حاکمیت فناوری اطلاعات در صنعت بیمه	۲۳	
فراتحلیل، آینده‌نگاری، طراحی سناریو و تحلیل ریسک خسارات حوادث رانندگی	۲۴	ارزیابی و مدیریت ریسک
تهیه و ارائه استانداردهای ارزیابی ریسک رشته‌های بیمه‌ای	۲۵	
تهیه ریسک پروفایل رشته‌های بیمه‌ای با اولویت ریسک‌های بزرگ	۲۶	
بررسی نقش مدیریت ریسک در اقتصاد (خرد و کلان)	۲۷	
بررسی الزامات مربوطه به استقرار استاندارد آکورد در جهت تحول بنیادین فناوری اطلاعات صنعت	۲۸	
شناسایی و استانداردسازی داده در صنعت بیمه مبتنی بر استانداردهای جهانی از جمله استاندارد آکورد (ACCORD)	۲۹	
احصاء ریسک‌های بیمه‌ای نوظهور یا شناخته نشده و فرصت‌های بیمه‌گری آنها در ایران	۳۰	
استقرار نظام هوشمند و مدل بومی محاسبه ریسک و نرخ‌گذاری رشته‌های بیمه‌ای در شرکت‌های بیمه	۳۱	

بررسی فرایند و نحوه ارزیابی ریسک متقاضیان دارای ریسک غیراستاندارد و تاثیر آن بر قیمت انواع محصولات بیمه زندگی	۳۲	
بررسی راه‌اندازی بازار متشکل بیمه در پذیرش ریسک‌های بزرگ و فرایندهای اجرایی آن	۳۳	
طراحی و پیاده‌سازی الگوهای مناسب مدیریت بحران (در مواجهه با خسارات سنگین آتش‌سوزی، سیل و...)	۳۴	
راه‌کارهای بازاریابی پیاده‌سازی تکافل خرد در کشور	۳۵	تکافل
راه‌کارهای اجرایی پیاده‌سازی تکافل بر بستر بلاکچین با استفاده از قراردادهای هوشمند با رویکرد بیمه‌های هم‌تا به هم‌تا (P^2P)	۳۶	
طراحی سازوکار تاسیس و مدیریت ریسک صندوق‌های تکافل	۳۷	
طراحی مدل و شیوه‌های اجرایی مدیریت صندوق‌های تکافل و تعیین حق‌الزحمه در اجرای الگوی تکافل	۳۸	
ارائه‌ی الگوهای تکافل برای جبران خسارت‌های ناشی از مخاطرات طبیعی	۳۹	