



- دکترای تخصصی رشته مدیریت بازرگانی از دانشگاه شهید بهشتی.

### • زمینه های تخصصی و تحقیقاتی

۱. مدیریت دانش و تجربه مشتریان و بازاریابی عصبی (Neuro-Marketing)

۲. تحلیل رفتاری و مدیریت منابع انسانی و سازمانی

۳. مدیریت فناوری، نوآوری و آینده پژوهی

### • سوابق شغلی دانشگاهی (۱۳۹۱ تا کنون)

۱. عضو هیات علمی گروه آموزشی مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشگاه علم و صنعت ایران

۲. معاون آموزشی دانشکده مهندسی پیشرفت دانشگاه علم و صنعت ایران (بهمن ماه ۱۳۹۱ تا آبان ماه ۱۳۹۸)

۳. مدیر گروه آموزشی مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشگاه علم و صنعت ایران (فروردین ۱۳۹۹ - دیماه

۱۳۹۹)

۴. سرپرست گروه آموزشی مدیریت و مهندسی کسب و کار دانشگاه علم و صنعت ایران (دیماه ۱۳۹۹ - ادامه

دارد)

۵. رییس مرکز برنامه، بودجه و طرح دانشگاه علم و صنعت ایران (۲-۱۰-۱۳۹۹ - ادامه دارد)

### • سوابق شغلی سازمانی (۱۳۷۹ تا ۱۳۹۰)

۱. مشاور برنامه ریزی و آینده پژوهی شرکت ارتباطات زیر ساخت (۱۳۹۷ تا کنون)

۲. مشاور مدیریت دانش و تجربه مشتریان شرکت سایپا (۱۳۹۶-۱۳۹۷)

۳. مشاور منابع انسانی و عضو هیات مدیره شرکت نرم افزاری حسابداری هلو (۱۳۹۵ تا ۱۳۹۶)

۴. مشاور برنامه و بودجه بنیاد ملی نخبگان و معاونت علمی و فناوری (۱۳۸۹ تا ۱۳۹۰)

۵. مشاور شرکت سایکو در زمینه ارزیابی عملکرد و سلامت اداری (۱۳۸۹ تا ۱۳۸۹)

۶. مشاور برنامه ریزی پژوهشگاه هنر و ارتباطات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی (۱۳۸۵ تا ۱۳۸۹)

۷. کارشناس ارزیابی عملکرد شرکت قطارهای مسافری رجا (۱۳۸۵ تا ۱۳۸۵)

۸. کارشناس تحول اداری سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور (۱۳۷۹ تا ۱۳۸۵)

### سوابق پژوهشی

عناوین مقالات ISI - ISC ، Scopus و علمی پژوهشی منتشر شده:

1. H. Sabzian, A. M. Shafia, M. Ghazanfari, and **A. Bonyadi Naeini**, "Modeling the Adoption and Diffusion of Mobile Telecommunications Technologies in Iran: A Computational Approach Based on Agent-Based Modeling and Social Network Theory," *Sustainability*, vol. 12, no. 5, 2020.
2. S. Amirghodsi, **A. Bonyadi Naeini**, and B. Roozbehani, "An Integrated Shannon-PAF Method on Gray Numbers to Rank Technology Transfer Strategies," *Engineering Management Journal*, pp. 1-22, 2020.
3. S. Yousefi, R. Soltani, **A. Bonyadi Naeini**, and R. Farzipoor Saen "A robust hybrid artificial neural network double frontier data envelopment analysis approach for assessing sustainability of power plants under uncertainty," *Expert Systems*, vol. Article in Press, 2019.
4. **A. Naeini**, A. Mosayebi, and N. Mohajerani, "A hybrid model of competitive advantage based on Bourdieu capital theory and competitive intelligence using fuzzy Delphi and ISM-Gray DEMATEL (study of Iranian food industry)," *International Review*, vol. 2019, pp. 21-25, 01/01 2019.
5. K. Fattahi, **A. Bonyadi Naeini**, and S. J. Sadjadi "Technology valuation of NTBFs in the field of cleaner production with regard to the investors' flexibilities and uncertainties in public policy," *Scientia Iranica* vol. Available Online from 07 April 2019, 2019.
6. **A. Bonyadi Naeini**, B. Mojaradi, M. Zamani, and V. K. Chawla "Prevention of Cardiovascular Diseases by Combining GIS and Fuzzy Best-Worst Decision-Making Algorithm in Areas of Tehran," *International Journal of Industrial Engineering & Production Research*, vol. Article in Press, 2019.
7. **A. Bonyadi Naeini**, B. Mojaradi, and A. Mosayebi, "Using Q Methodology to Discuss Mental Models of Physicians Concerning Key Effective Factors of Cancer," *hrjbaq*, vol. 4, no. 2, pp. 137-144, 2019.
8. **A. Bonyadi Naeini**, A. Abaee, and M. Zamani "Design a business intelligence conceptual model of supply chain management in sales-based SMEs," *International Journal of Logistics Systems and Management*, vol. Article in Press, 2019. Inderscience Enterprises
9. M. H. Aliahmadi, A. Makui, and **A. Bonyadi Naeini** "Analyzing the effect of location, communication regime, and demographic faultline on team cohesion," *Kybernetes*, vol. Article in Press, 2019.
10. H. Sabzian, M. A. Shafia, **A. Bonyadi Naeini**, G. Jandaghi, and M. J. Sheikh "A Review of Agent-based Modeling (ABM) Concepts and Some of its Main Applications in Management Science," *iranian journal of management studies*, vol. 11, no. 4, pp. 609-692 2018.
11. E. Chizari, **A. Bonyadi Naeini**, and H. Nouralizadeh, "A new model for Physical flow optimization in the global automotive value chain (Case study: SIBA MOTOR Company)," *journal of industrial and systems engineering*, vol. 11, no. 4, pp. 34-50, 2018.
12. S. Amirghodsi and **A. Bonyadi Naeini**, "Investigating the relationship between emotional intelligence, organizational commitment and job satisfaction of employees with the demographic factors (case: Iranian Central Oil Fields Company (ICOFC))," (in eng), *Human Resource Management in Oil Industry*, Research vol. 9, no. 25, pp. 105-134, 2018.
13. M. A. Shafia, A. R. Ali Ahmadi, **A. Bonyadi Naeini**, and M. H. Taghavi "Technological Catch Up of

- Latecomer Firms in High Technology," *Journal of Administrative Management, Education and Training (JAMET)*, vol. ۱۲, no. Special Issue (۱), pp. ۳۳۴-۳۵۰, ۲۰۱۷.
14. S. J. Sadjadi , **A. Bonyadi Naeini** , A. Hamidi Hesar Sorkh , and S. R. Moosavi Tabatabaei "An integrated production-marketing planning model With Cubic production cost function and imperfect production process," *Journal of Industrial and Systems Engineering*, vol. ۱۰, no. special issue on production and inventory, pp. ۹۱-۱۰۸, ۲۰۱۷.
  15. S. Nikraz and **A. Bonyadi Naeini** "Surveying the Relationship Between Networks of Inter-Organizational Cooperation on Innovation of Small and Medium Business," (in English), *International Business Management*, vol. ۱۱, no. ۱۱, pp. ۱۷۳۷-۱۷۴۳, ۲۰۱۷.
  16. M.A. Shafia, A.Aliahmadi, **A.B.Naeini**, and M.H.Taghavi, "Technological Catch Up of Latecomer Firms in High Technology," *journal of administrative management, education and training*, vol. ۱۳, no. ۱, pp. ۳۳۴-۳۵۰, ۲۰۱۷.
  17. **A. Bonyadi Naeini** , A. Mosayebi , and A. Hamidi "A study of brand identity and its impact on brand loyalty and brand equity," *International Journal of Contemporary Applied Sciences*, vol. ۴, no. ۳, pp. ۹۰-۱۰۴, ۲۰۱۷.
  18. S. Azadan, S. Noori, and **A. Bonyadi Naeini** "Marketing Mix Tailored to the Introduction Stage of the Product using FAHP Method," *Journal of Engineering and Applied Sciences*, vol. ۱۲, no. ۲۴, pp. ۷۵۶۷-۷۵۷۵, ۲۰۱۷.
  19. S. AmirGhodsi, A. Maleki, **A. Bonyadi Naeeni**, and M. J. Esfandiari, "Investigating the influence of knowledge management practices on the psychological empowerment of human resources by moderating role of demographic variables in Iranian Central Oil Fields Company (I. C. O. F. C)," *iieshrm*, vol. ۸, no. ۳۲, pp. ۱۱۷-۱۴۸, ۲۰۱۷.
  20. M. A. Shafia , **A. Bonyadi Naeini** , M. Sharifi , K. Fatahi , and H. Sabzian Papi "Trade Complementarity of Islamic Development Bank Group Member Countries and Development of the Counter Trade among Them," *African Journal of Environmental Assessment and Management*, vol. ۳۱, no. ۴, pp. ۳۶-۴۵, ۲۰۱۶.
  21. **A. B. Naeini** and E. Sohrabi, "Investigation of Social Networking Function in the Development of Viral Marketing," *Modern Applied Science*, vol. ۱۰, no. ۶, pp. ۱۱۲-۱۲۵, ۲۰۱۶.
  22. **A. B. Naeini**, M. Shafia, and H. Samadi, "Prioritizing lifestyles in shopping centers, using fuzzy inference system (Case study: shopping centers in Zanjan)," *INTAN management journal*, no. ۵۳, pp. ۶۷-۷۶, ۲۰۱۶.
  23. **A. B. Naeini** and A. R. Atashkar, "Identify and Prioritize the Key Success Factors in the Establishment of Crowdsourced Systems," *Modern Applied Science*, vol. ۱۰, no. ۶, pp. ۱۰۵-۱۱۱, ۲۰۱۶.
  24. A. Mozafari and **A. Bonyadi Naeini** "RANKING AUTOMOTIVE CUSTOMER REQUIREMENTS USING CLUSTERING AND THREE PARAMETER GREY NUMBERS," *International Journal of Information, Business and Management*, vol. ۸, no. ۳, ۲۰۱۶.
  25. **A. Bonyadi Naeini** , H. Talebi , and P. Roshanpanah Azali "The Relationship Between Implementing

- The Eight Stages Of Knowledge Management (Beckman's Model) And Organizational Strategic Realm Among Iranian Tobacco Company," *INTAN management journal*, no. 57, pp. 186-190, 2016.
26. **A. Bonyadi Naeini** and M. Soleimani Malekan "Collaborative Networks in Support of Reindustrialization in Line with the 1404 Vision Bill," *African Journal of Environmental Assessment and Management*, vol. 21, no. 3, 2016.
  27. **A. Bonyadi Naeini** and A. Soheili "A Field Study on Education and Characteristic Role on Entrepreneurship in Development Countries (Case Study: Iran)," *African Journal of Environmental Assessment and Management*, vol. 21, no. 5, 2016.
  28. **A. Bonyadi Naeini** , J. Noori , and K. Fattahi "Developing a Management Credit Risk Model in Commercial Banks Via DEA Approach - A case of Tehran Commercial Banks in Iran," *Marketing and Management of Innovations*, vol. 9, no. Special Issue, 2016.
  29. **A. Bonyadi Naeini** and P. Kazempour "Investigating Relationship between Internet Brand Equity and Users' Satisfaction through Integration of ISM-DEMATEL Approaches (Case Study of the Google Brand and Iranian Users)," (in انگلیسی), *The Caspian Sea Journal*, vol. 10, no. 1, pp. 67-74, 2016.
  30. **A. Bonyadi Naeini** and R. Farahanian "Dematel technique used to identify and structuring the effective factors in assessing attractions as a tourist product," *INTAN management journal*, no. 4, pp. 56-64, 2016.
  31. S. Amirghodsi and **A. B. Naeini**, "Cause and Effect Relationships between Emotional Intelligence's Components, Organizational Commitment and Job Satisfaction using Fuzzy DEMATEL Method: Case Study of Iranian Central Oil Fields Company," *Mediterranean Journal of Social Sciences*, vol. 6, no. 4 57, p. 17, 2016.
  32. M. Akbari, M. R. M. Aliha, S. M. E. Keshavarz, and **A. Bonyadi**, "Effect of tool parameters on mechanical properties, temperature, and force generation during FSW," *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part L: Journal of Materials: Design and Applications*, 12/12 2016.
  33. M. Akbari, M. Aliha, S. Keshavarz, and **A. Bonyadi**, "Effect of tool parameters on mechanical properties, temperature, and force generation during FSW," *Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part L: Journal of Materials: Design and Applications*, 2016.
  34. A. R. A. Ahmad, **A. B. Naeini**, and M. Fatehi, "Developing an appropriate forecasting model in the area of soft technologies for virtual organizations a case study of Tebyan cultural-information center," *International Journal of Pharmacy and Technology*, Article vol. 8, no. 2, pp. 12967-12982, 2016.
  35. H. Gholizadeh , A. Moeini , and **A. Bonyadi Naeini** "Factors that influencing on Catch-up of technology (A case study of technology in Iran)," *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, vol. 2, no. 3, pp. 45-54, 2015.
  36. H. Gholizadeh, **A. Bonyadi Naeini** , and A. Moini, "Proposing a model for absorption capacity of technology," *International journal of engineering & technology*, vol. 4, no. 1, pp. 113-124, 2015.
  37. H. Gholizadeh, **A. Bonyadi Naeini** , and A. Moini, "A quantitative model of technological catch-up,"

- International Journal of Engineering & Technology*, vol. ۴, no. ۱, pp. ۲۳۲-۲۴۳, ۲۰۱۵.
38. H. Gholizadeh , **A. Bonyadi Naeini** , and A. Moeni "Catch-up of Technology Definition and Gap Analysis by Cluster Analysis and Quantitative Method (Meta-curve)," *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, vol. ۲, no. ۲, pp. ۲۶۲-۲۷۲, ۲۰۱۵.
39. **A. Bonyadi Naeini** , M. Soleimani Malekan , and A. Kaldi "e-HRM initiation using concept maps," *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, vol. ۲, no. ۲, pp. ۲۰-۲۹, ۲۰۱۵.
40. **A. Bonyadi Naeini** , P. Roshanpanah Azali , and K. Sepehr Tamaddoni "Impact of brand equity on purchase intention and development, brand preference and customer willingness to pay higher prices," *Management and Administrative Sciences Review*, vol. ۴, no. ۳, pp. ۶۱۶-۶۲۶, ۲۰۱۵.
41. **A. Bonyadi Naeini** , M. Mohammadian , and A. Rashidi "IDENTIFICATION AND PRIORITIZING EFFECTIVE FACTORS ON EFFECTIVENESS AND SUCCESS OF PROMOTION IN INSURANCE INDUSTRY (Case Study: "MA insurance Company")," *Journal of Mathematics and Technology*, vol. ۶, no. ۱, pp. ۵۱-۵۵, ۲۰۱۵.
42. **A. Bonyadi Naeini** and M. Bagheri Nasrabadi, "The investigation of relationship between brand personality and perceived quality," *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, vol. ۲, no. ۲, pp. ۹۴-۱۰۴, ۲۰۱۵.
43. S. J. Sadjadi , A. Hamidi Hesarsorkh , M. Mohammadi , and **A. Bonyadi Naeini** "Optimal pricing in different markets under various customer service strategies," *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, pp. ۴۵۲-۴۶۴, ۲۰۱۴.
44. S. J. Sadjadi , A. Hamidi Hesarsorkh , M. Mohammadi , and **A. Bonyadi Naeini** "Joint pricing and production management: a geometric programming approach with consideration of cubic production cost function," *Journal of Industrial Engineering International*, vol. ۱۰, no. ۷۹, ۲۰۱۴.
45. A. Rashidi and **A. Bonyadi Naeini** "Survey The Effect of Relationship Marketing on Management of Customer Satisfaction," *Arth prabandh: A Journal of Economics and Management*, vol. ۱, no. ۶, pp. ۱۱۴-۱۲۱, ۲۰۱۴.
46. A. Rashidi and **A. Bonyadi Naeini** "EVALUATION OF FACTORS AFFECTING CONSUMER BEHAVIOR AND PROVIDE STRATEGIES TO IMPROVE SALES DURING A RECESSION (CASE STUDY: HP LAPTOP)," *Indian Journal of Scientific Research*, vol. ۱, no. ۳, pp. ۵۷-۶۵, ۲۰۱۴.
47. S. Y. Oleyaei Motlagh and **A. Bonyadi Naeini** "Identifying the role of human resource management in increasing performance and implementation of six sigma projects using fuzzy cognitive maps," *Uncertain Supply Chain Management*, vol. ۲, ۲۰۱۴.
48. M. H. Kamfiroozi and **A. Bonyadi Naeini** "An ERP Selection Combination Model under Uncertainty: A Grey-BSC-AHP-Entropy Model," *International Journal of Research in Industrial Engineering*, vol. ۳, no. ۳, pp. ۱۳-۲۲, ۲۰۱۴.
49. A. H. Hesarsorkh, **A. Bonyadi Naeini** , S. J. Sadjadi , and M. Mohammadi "A production-inventory model with imperfect production process consideration: A geometric programming approach," *Applied mathematics in Engineering, Management and Technology*, pp. ۶۰۵-۶۱۴, ۲۰۱۴.
50. **A. Bonyadi Naeini** , S. Khodamoradi , and H. Sabzian "Comparison Of Two Goal Programming

Models For Budget Allocation Problem-A Case Study," *International Journal of Economy, Management and Social Sciences*, vol. ۲, no. ۱۱, pp. ۷۴۹-۷۵۴, ۲۰۱۴.

51. **A. Bonyadi Naeini**, M. Homayouni Zadeh, and M. H. Hemati "The Key Success Factors for Technology Roadmapping for Emerging Technologies in Energy Sector," *Arth prabandh: A Journal of Economics and Management*, vol. ۲, no. ۱, ۲۰۱۴.
52. M. H. Kamfiroozi and **A. Bonyadi Naeini** "A Hybrid Grey-Game-MCDM Method for ERP Selecting Based on BSC," *International Journal of Management and Business Research*, vol. ۲, no. ۱, pp. ۱۲-۲۰, ۲۰۱۲.
53. M. Dehghan Mashtani, M. H. Kamfiroozi, and **A. Bonyadi Naeini** "Development of Using Balanced Scorecard in Universities to Improve Performance: a Fuzzy DEMATEL-Shapley Value Goal Programming Approach," *International Journal of Information, Security and Systems Management*, vol. ۱, no. ۲, pp. ۸۶-۹۴, ۲۰۱۲.
54. تقوی، میر حمید، علی احمدی، علیرضا. **بنیادی نائینی. علی**، "شناسایی عوامل حیاتی موفقیت بانکداری پایدار با رویکرد آمیخته"، نشریه مدیریت فردا، صفحه ۳۲-۱۹، دوره ۱۸، شماره ۶۰، ۱۳۹۸.
55. **بنیادی نائینی. علی**، مسیبی، علیرضا، مهاجرانی، سحر، "واکاوای انتظارات مدیران ارشد و صف سازمان ها از دپارتمان منابع انسانی (مورد مطالعه: شرکت های گروه صنعتی ایران خودرو)، مجله مدیریت منابع انسانی پایدار، صفحه ۳۰-۷، دوره ۱، شماره ۱، ۱۳۹۸.
56. امیرقدسی، سیروس. **بنیادی نائینی. علی**، "بررسی رابطه متقابل مؤلفه های مدیریت دانش و توانمندسازی روان شناختی کارکنان شرکت نفت مناطق مرکزی ایران"، پژوهشنامه مدیریت تحول، شماره ۲۱، ۱۳۹۸.
57. امیرقدسی، سیروس، **بنیادی نائینی. علی**، ربایابی لشکامی، مجید، "تاثیر همسوئی فرایند های سازمانی و فرهنگ یادگیری سازمانی بر عملکرد سازمانی با نقش میانجی ظرفیت پویا (مطالعه موردی: شرکت اپکو)"، نشریه مدیریت فردا، صفحه ۴۴-۳۱، دوره ۱۸، شماره ۵۹، ۱۳۹۸.
58. **بنیادی نائینی. علی**، مجردی، برات، مسیبی، علیرضا "کاربست متدولوژی کیو در گفتمان کاوی الگوهای ذهنی پزشکان در ارتباط با عوامل کلیدی مؤثر بر سرطان"، پژوهش سلامت، دوره ۳، شماره ۴، ۱۳۹۸.
59. امیر قدسی، سیروس، **بنیادی نائینی. علی** "تأثیرگذاری و تاثیرپذیری مولفه های مدیریت دانش و توانمندسازی روانشناختی کارکنان شرکت نفت مرکزی ایران" پژوهش نامه مدیریت تحول، دوره ۱۱، شماره ۱، ۱۳۹۸.
60. علی احمدی، محمد هادی، ماکویی، احمد، **بنیادی نائینی. علی** "تدوین راهبردهای تکامل فرهنگ سازمانی" مطالعات مدیریت راهبردی، صفحه ۸۴-۵۳، شماره ۳۴، ۱۳۹۷.
61. نورعلیزاده، حمیدرضا، **بنیادی نائینی. علی**، صادقی، محسن "شناسایی عوامل موثر بر کارایی میزهای بانک- بیمه مطالعه موردی بانک ملت و بیمه ما" مدیریت فردا، شماره ۵۵، ۱۳۹۷.
62. فتاحی، کمیل، **بنیادی نائینی. علی**، شفیعا، محمدعلی "ارزش گذاری فناوری با رویکرد تحلیل اختیارات واقعی:

مطالعه فناوری کاشی های نانوانتی باکتریال "سیاست علم و فناوری، شماره ۳، ۱۳۹۷.

63. عزیزی.فیروزه، **بنیادی نائینی. علی**، مسیبی. علیرضا "مزیت رقابتی پایدار و تصویر برند سازمان: تبیین نقش

استراتژی بازاریابی و تعاملات اجتماعی مشتریان" پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۸، شماره ۴، ۱۳۹۷.

64. امیر قدسی. سیروس، **بنیادی نائینی. علی** "بررسی رابطه هوش هیجانی، تعهد سازمانی و رضایت شغلی با ویژگی

های جمعیت شناختی کارکنان (مورد مطالعه: شرکت نفت مناطق مرکزی ایران)" مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت،

شماره ۹، ۱۳۹۷.

65. امیر قدسی. سیروس، **بنیادی نائینی. علی** "بررسی تأثیر هوش هیجانی بر تعهد سازمانی کارکنان با مطالعه نقش

میانجی رضایت شغلی" چشم انداز مدیریت دولتی، صفحه ۱۶۳-۱۴۵، شماره ۳۱، ۱۳۹۷.

66. صدوق. سید محمود، **بنیادی نائینی. علی** "شناسایی عوامل موثر بر توسعه دیپلماسی علم و فناوری" مطالعات قدرت

نرم، شماره ۱۷، ۱۳۹۶.

67. پارسایی منش. شادی، **بنیادی نائینی. علی**، "مدلسازی عوامل موثر بر وفاداری مشتری به برند اینترنتی با استفاده از

روش دیمتل فازی، شرکت ارتباطات مبین نت،" مدیریت فردا، شماره ۱۶، ۱۳۹۶.

68. امیر قدسی. سیروس، ملکی. علی، **بنیادی نائینی. علی**، اسفندیاری. محمد جواد، "بررسی تاثیر اقدامات مدیریت دانش

بر توانمندسازی روانشناختی منابع انسانی با نقش تعدیل گر متغیرهای جمعیت شناختی در شرکت نفت مناطق مرکزی

ایران،" مدیریت و منابع انسانی در صنعت نفت، شماره ۳۲، ۱۳۹۶.

69. تقوی. میر حمید، علی احمدی. علیرضا، شفیعا. محمد علی، اخوان. پیمان، **بنیادی نائینی. علی**، افتخاری. حسین،

"بررسی عوامل کلیدی جمع سپاری و تأثیر آن بر موفقیت پروژه (مورد مطالعه شرکت پدیده شاندیز)" مدیریت فردا،

شماره ۱۶، ۱۳۹۶.

70. **بنیادی نائینی. علی**، امیر قدسی. سیروس، "بررسی تاثیر هوش هیجانی بر تعهد سازمانی کارکنان با مطالعه نقش

میانجی رضایت شغلی، چشم انداز مدیریت دولتی، صفحه ۱۶۳-۱۴۵، شماره ۳۱، ۱۳۹۶.

71. نوری. جواد، **بنیادی نائینی. علی**، اسماعیل زاده، محمد "تعیین جایگاه ایران در منطقه از منظر اقتصاد دانش بنیان بر

پایه الگوریتم خوشه بندی" فصلنامه سیاستهای راهبردی و کلان، صفحه ۱۵۵-۱۳۳، شماره ۴، ۱۳۹۵.

72. محمدی. علی، **بنیادی نائینی. علی**، فتاحی. کمیل. ثابت سروستانی. مهین "تحلیل استراتژیک رضایت شهروندان از

کیفیت خدمات پارک- های شهری شیراز با استفاده از مدل تجزیه و تحلیل چند معیاره رضایت، نشریه علمی پژوهشی

مدیریت فردا، شماره ۱۵، ۱۳۹۵.

73. کریمی صدر. محمد رضا، **بنیادی نائینی. علی**، "انتخاب سبد حوزه های کسب و کاری برای یک صندوق سرمایه

گذاری خطرپذیر ایرانی، فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت نوآوری، صفحه ۱۴۳-۱۱۱، دوره ۵، شماره ۳، ۱۳۹۵.

74. شفیعا. محمد علی، علی احمدی. علیرضا، **بنیادی نائینی. علی**، تقوی. میرحمید "ارائه مدلی شاخص برای بومی سازی



فناوری در صنعت پتروشیمی با استفاده از روش تصمیم‌گیری چند معیاره فازی "نشریه علمی پژوهشی مدیریت فردا، صفحه ۲۰-۳، شماره ۱۵، ۱۳۹۵.

75. **بنیادی نائینی. علی،** یوسفی. سعید، فاضلی راد. محمد، "پویاسازی خوشه بندی مشتریان با استفاده از روش DEA-DA در بستر شبکه عصبی مصنوعی SOM"، مطالعات مدیریت صنعتی، صفحه ۱۸۷-۱۶۵، دوره ۱۴، شماره ۴، ۱۳۹۵.

76. **بنیادی نائینی. علی،** والی. فرزانه، عزیزی. محمد حسن، احسنی زاده. سامان "بررسی رابطه بین مؤلفه های فرهنگ یادگیری سازمانی و ایجاد اثربخشی در سازمان با متغیر میانجی نوآوری سازمانی،" فصلنامه پژوهش های مدیریت منابع انسانی دانشگاه جامع امام حسین(ع)، صفحه ۲۶-۱، دوره ۸، شماره ۳، ۱۳۹۵.

77. **بنیادی نائینی. علی،** ایزدی. نشمین، "رهیافت راهبردی تجدید حیات شهری فرهنگ محور،" مطالعات مدیریت راهبردی، صفحه ۴۵-۱۹، شماره ۲۷، ۱۳۹۵.

78. **بنیادی نائینی. علی،** امیر قدسی. سیروس، خیبری. ندا، "تأثیر مدیریت ارتباط با مشتری بر عملکرد سازمانی،" چشم انداز مدیریت بازرگانی، صفحه ۱۹۳-۱۷۷، شماره ۲۷، ۱۳۹۵.

79. **بنیادی نائینی. علی،** امیر قدسی. سیروس "بررسی تأثیرگذاری و تأثیرپذیری مؤلفه های هوش هیجانی بر رضایت شغلی و تعهد سازمانی کارکنان با استفاده از روش دیمتل(مطالعه موردی: شرکت نفت مناطق مرکزی ایران)" نشریه علمی پژوهشی مدیریت فردا، شماره ۱۵، ۱۳۹۵.

80. **بنیادی نائینی. علی،** احدزاده نمین، مهناز، امینی. علی، "داروسازی با اعمال هوشمندی فناوری با استفاده از تحلیل پوششی داده ها بهبود کارایی در توانمندیهای نوآوری فناورانه و رقابت پذیری شرکت های "مدیریت بهداشت و درمان، صفحه ۷۳-۶۳، دوره ۷، شماره ۲، ۱۳۹۵.

81. نوری. سیامک، **بنیادی نائینی. علی،** مومنی. رضا، "طراحی و تبیین مدل شایستگی های رفتاری خلاقانه در مدیران اجرایی،" چشم انداز مدیریت دولتی، صفحه ۱۰۲-۷۷، شماره ۲۴، ۱۳۹۴.

82. کامفیروزی. محمد حسن، **بنیادی نائینی. علی،** مهری. رضا "بررسی تأثیر معنویت بر ابعاد مختلف فردی در سازمان مبتنی بر نظریات شهید مطهری،" فصلنامه علمی پژوهشی مدیریت اسلامی، صفحه ۸۱-۶۷، دوره ۲۳، شماره ۲، ۱۳۹۴.

83. قلیزاده. حسین، معینی. علیرضا، **بنیادی نائینی. علی،** محمدی. مهدی "ارائه مدل برای شناسایی ابعاد و اندازه گیری ظرفیت جذب مطالعه موردی: نانو فناوری ایران " فصلنامه رشد فناوری، دوره ۱۱، شماره ۴۲، ۱۳۹۴.

84. شکوری. شهرام، **بنیادی نائینی. علی** "سناریوپردازی آینده صنعت نرم افزارهای کاربردی در ایران با رویکرد آینده پژوهی،" فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، صفحه ۱۳۸-۱۱۱، دوره ۳، شماره ۳، ۱۳۹۴.

85. **بنیادی نائینی. علی،** کامفیروزی. محمد حسن "بررسی تاثیر مدیریت جهادی بر استقرار اقتصاد مقاومتی با روش

- ویکور فازی، "نشریه علمی پژوهشی مدیریت فردا، صفحه ۱۰۴-۹۱، دوره ۱۳، شماره ۴۴، ۱۳۹۴.
86. امینی. حامد، **بنیادی نائینی. علی**، پیشوایی. میرسامان، "سناریونگاری صنعت نفت و گاز ایران در شرایط تحریم، مبتنی بر رویکرد عدم قطعیت های کلیدی و تحلیل اثرات متقابل،" نشریه علمی پژوهشی مدیریت فردا، صفحه ۹۷-۸۵، دوره ۱۳، شماره ۴۵، ۱۳۹۴.
87. قلیزاده. حسین، **بنیادی نائینی. علی**، معینی. علیرضا، محمدی. مهدی، "مدلسازی تأثیر شناسایی، جذب و اکتساب فناوری بر جهش تکنولوژیک،" فصلنامه مدیریت توسعه فناوری، صفحه ۱۱۰-۸۱، دوره ۲، شماره ۲، ۱۳۹۳.
88. سیدحسینی. سیدمحمد، اقبالی. سید محسن، **بنیادی نائینی. علی**، قاضی نوری. سید سروش "رابطه علم و اخلاق در نانوفناوری "فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، دوره ۹، شماره ۳، ۱۳۹۳.
89. **بنیادی نائینی. علی**، نمکی. سمانه، فاتحی. مونا، "بررسی تأثیر ادراک مشتری از نام تجاری بر وفاداری وی با میانجی گری ارزش ادراک شده توسط مشتری : بانک پاسارگاد،" پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۴، شماره ۴، ۱۳۹۳.
90. **بنیادی نائینی. علی**، کامفیروزی. محمد حسن، دهقان مشتانی. محمود "بررسی تأثیر بازاریابی داخلی و برند سازی داخلی بر کیفیت خدمات (مطالعه موردی: یک شرکت خدماتی)،" مجله مدیریت بازاریابی، صفحه ۱۰۰-۸۳ شماره ۲۵، ۱۳۹۳.
91. **بنیادی نائینی. علی**، کامفیروزی. محمد حسن "تعیین شاخصهای تأثیرگذار و تأثیر پذیر در الگوی تجمیعی نظام شایستگی های مدیران و فرماندهان ناجا "فصلنامه نظارت و بازرسی، صفحه ۹۰-۶۷ دوره ۸، شماره ۳، ۱۳۹۳.
92. **بنیادی نائینی. علی**، کامفیروزی. محمد حسن، "بررسی نقش سیستماتیک عوامل انسانی بر موفقیت پروژه با رویکرد شاپلی - دیماتل خاکستری،" چشم انداز مدیریت صنعتی، صفحه ۴۵-۲۷، شماره ۱۴، ۱۳۹۳.
93. اختیاری. مصطفی، **بنیادی نائینی. علی**، رحیمی. میترا، "تعیین اوزان راهبردها و رتبه بندی شرکای راهبردی بانک ها (با استفاده از یک رویکرد گروهی-ترکیبی از تصمیم گیری چند معیاره)،" فصلنامه مطالعات مدیریت انتظامی، صفحه ۶۲۲-۶۰۰، دوره ۹، شماره ۴، ۱۳۹۳.
94. کامفیروزی. محمد حسن، **بنیادی نائینی. علی**، موسوی لقمان، سیده اشرف "بررسی نقش عوامل در اقتصاد بدون نفت در الگوی اقتصاد مقاومتی،" فصلنامه علمی پژوهشی اقتصاد اسلامی، صفحه ۸۷-۵۹، دوره ۱۳، شماره ۵۲، ۱۳۹۲.
95. فهیما. مریم، جلالی نائینی. سیدغلامرضا، **بنیادی نائینی. علی** "تحلیل و رتبه بندی وضعیت فرهنگ سازمانی و بهره وری فردی کارکنان منطبق با شرایط بومی - اسلامی (مطالعه موردی : بانک سپه)،" نشریه علمی پژوهشی مدیریت فردا، صفحه ۳۸-۲۵، دوره ۱۲، شماره ۳۷، ۱۳۹۲.
96. **بنیادی نائینی. علی**، کامفیروزی. محمد حسن، "ارائه یک مدل استوار به منظور انتخاب تامین کننده در زنجیره تامین با رویکرد تلفیقی تحلیل سلسله مراتبی-بولزای و روش رتبه بندی پاف بر روی اعداد خاکستری سه پارامتره،" نشریه

علمی پژوهشی مدیریت فردا، صفحه ۵۴-۳۷، دوره ۱۲، شماره ۳۴، ۱۳۹۲.

97. **بنیادی نائینی. علی**، فاتحی. مونا، کامفیروزی. محمد حسن، "اثر بخشی شیوه ها و راهبردهای ارتباطی در سازمانهای

مجازی و الکترونیکی،" مطالعات مدیریت راهبردی، صفحه ۶۰-۳۹، شماره ۱۶، ۱۳۹۲.

98. **بنیادی نائینی. علی**، جلالی نائینی. سید غلامرضا، فهیما. مریم "طراحی مدل تطبیقی فرهنگ سازمانی در تعالی بهره

وری فردی کارکنان : مورد مطالعه بانک سپه،" پژوهش های مدیریت منابع سازمانی، دوره ۳، شماره ۲، ۱۳۹۲.

99. **بنیادی نائینی. علی**، تشکری. محمود "طراحی الگوی شایستگی های مدیران و فرماندهان ناجا از دیدگاه نهج

البلاغه،" فصلنامه نظارت و بازرسی، صفحه ۲۶-۷، دوره ۷، شماره ۲۴، ۱۳۹۲.

100. **بنیادی نائینی. علی**، اقبالی. سید محسن. علی احمدی. حسین "آموزش حین خدمت منابع انسانی دانشگاه و تاثیر آن

در کیفیت زندگی کاری و عملکرد کارکنان ( مطالعه موردی: کارکنان دانشگاه علم و صنعت ایران) "نشریه علمی

پژوهشی مدیریت فردا، دوره ۱۲، شماره ۳۵، ۱۳۹۲.

101. **بنیادی نائینی. علی**، کامفیروزی. محمد حسن، "بررسی تاثیر معنویت بر شاخص های اثر بخشی گروهی بر پایه

نظرات شهید مطهری،" نشریه علمی پژوهشی مدیریت فردا، صفحه ۱۱۶-۱۰۵، دوره ۱۱، شماره ۳۲، ۱۳۹۱.

102. **بنیادی نائینی. علی**، تشکری. محمود "طراحی الگوی شایستگی های مدیران و فرماندهان ناجا از دیدگاه امام خمینی

(ره) و مقام معظم رهبری (مد ظله العالی)،" فصلنامه نظارت و بازرسی، دوره ۶ شماره ۱۹، ۱۳۹۱.

103. حاجی کریمی. عباسعلی، رضائیان. علی، هادی زاده مقدم. اکرم، **بنیادی نائینی. علی**، "بررسی تاثیر شایستگیهای

هوش عاطفی، شناختی و اجتماعی در شایستگیهای مدیران منابع انسانی بخش دولتی ایران"، اندیشه مدیریت

راهبردی، صفحه ۲۵۴-۲۲۳، دوره ۵، شماره ۱، ۱۳۹۰.

104. حاج کریمی. عباسعلی، رضائیان. علی، هادیزاده. اکرم، **بنیادی نائینی. علی**، "طراحی مدل شایستگی های مدیران

منابع انسانی بخش دولتی در ایران،" چشم انداز مدیریت دولتی، صفحه ۴۳-۲۳، شماره ۸، ۱۳۹۰.

## عناوین برخی مقالات منتشر شده در کنفرانس های بین المللی داخل و خارج از

### کشور:

**A. Bonyadi Naeini** , P. Akhavan , S. H. Haj Seyyed Javadi , and M. Zamani "Ranking the Efficiency of. ۱ Iranian Project-Based Companies in Terms of Knowledge Management, Based on Robust Data Envelopment Analysis," presented at the ۱۶th Iranian International Industrial Engineering Conference, Alzahra University of Tehran, ۲۰۲۰.

**A. Bonyadi Naeini** , A. Nowrouzi , and M. Zamani "Discovering Identical Parts with Different PNs in a. ۲ large scale spare part inventory: A Fuzzy Clustering Approach," presented at the ۴th International Conference on Applied Researches in Science & Engineering, Belgium, Vrije Universiteit, Brussel, ۲۰۱۹.

**A. Bonyadi Naeini** , S. M. Kiahosseini , and M. Zamani "Investigating the Origins and Factors. ۲

Influencing the Formation of Kuwaiti Consumer Animosity toward Iranian Products," presented at the 7rd International Conference on Applied Researches in Science & Engineering, Istanbul Turkey, Marmara University, 2019

**A. Bonyadi Naeini** , S. M. Hemati , and M. Zamani "An Implementing and Assessing Model For the Parent Corporates Based on Balanced Score Card," presented at the 7rd International Conference on Applied Researches in Science & Engineering, Istanbul Turkey, Marmara University, 2019

A. Jassbi , A. Maleki , **A. Bonyadi Naeini** , and N. Yazdi "Intermediation in Public Procurement of Innovation for Technology Transfer Purposes," presented at the The 12th Asialics conference & the 7th International Conference on Management of Technology and Innovation, Tehran, Iran, 2017

**A. Bonyadi Naeini** , M. Arab Abadi , and A. Mosayebi "Design Warehousing Expert System Using Machine Vision Based on Recognition of Images," presented at the 7rd International Conference on Management and Industrial Engineering, Frankfurt, Germany, 2016

**A. Bonyadi Naeini** "Investigating the Problem of Taking the Bribe by Personnel with Game Theory," presented at the 7rd International Conference on Management and Industrial Engineering, Frankfurt, Germany, 2016

**A. Bonyadi Naeini** and R. Hatami "Setting down a Technology Roadmap for the Iranian Railways Infrastructure," presented at the International Congress on Advanced Railway Engineering, University of Istanbul, March 2-5 , 2015, 2015

### کتاب های تالیف شده:

1. بنیادی نائینی. علی، شهبازمرادی. محمدرضا، مدیریت منابع انسانی در عمل (رویکرد رفتاری). تهران: شریانی، 1397.
2. امیر قدسی. سیروس ، بنیادی نائینی. علی، استراتژی های مذاکره موفق. تهران: فرهوش، 1396.
3. بنیادی نائینی. علی، سلیمانی ملکان. مهدی، احیای صنعتی در ایران. تهران: شریانی، 1395.
4. بنیادی نائینی. علی، آزاد مرد ناوی. پیام، خلیلی یگانه، مسعود، مدیریت تجربه مشتریان. تهران: سازمان مدیریت صنعتی، 1395.
5. امیر قدسی. سیروس، بنیادی نائینی. علی، نقش آفرینی رضایت شغلی در رابطه بین هوش هیجانی و تعهد سازمانی. تهران: اندیشگان، 1395.
6. صدوق. سید محمود، بنیادی نائینی. علی. آشنایی با دیپلماسی علم و فناوری. تهران: آینده پژوه، 1395.
7. همتی. محمد، بنیادی نائینی. علی، استراتژی ها و شیوه اجرای آنها در شرکت های مادر. تهران: راشدین، 1394.
8. آجودانی. دریا، بنیادی نائینی، علی، مدلسازی نوروپکیجینگ در فضای کسب و کار ایران.

تهران:راشدین، ۱۳۹۴.

9. بنیادی نائینی. علی، خانی. رضا، رودی. کمیل، تاریخچه و سیر تحول تشکیلاتی و ساختاری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در یکصد سال اخیر، تهران: پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات، ۱۳۹۲.
10. یارمند . مجید، بنیادی نائینی. علی، توسعه فرهنگ پاسخگویی در نظام اداری کشور. تهران: قلم علم، ۱۳۸۸.
11. مستند سازی ۱۶ جلد در خصوص تحول اداری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. تهران: قلم علم. ۱۳۸۸.

### عناوین برخی کتاب های ترجمه شده:

1. جون. مارکیز، ساتیندر. دیمن، جری. بیرمن، آموزش مفرح رهبری و رفتار سازمانی، بنیادی نائینی، علی، هاشمی. امین، انوری. فریبا. تهران: نشر شیوه، ۱۳۹۹.
2. شاو. کالین، همیلتون. رایان، مشتری شهودی: ۷ نکته ضروری برای انتقال مشتری به سطح بعدی تجربه، شناسا. فرزین، بنیادی نائینی. علی، تهران: انتشارات سازمان اتکا، ۱۳۹۸.
3. دیوید. لاکس، جیمز. سبنیوس، مذاکره سه بعدی (۳D Negotiation)، بنیادی نائینی. علی، باقری نصرآبادی. مهدی، طوسی فر. مریم، تهران: نیکونوین، ۱۳۹۸.
4. دیوید. پتن، چگونه برای کسب و کارتان بازاریابی کنید، یک راهنمای عملی برای تبلیغات، فروشی و بازاریابی مستقیم و آنلاین، بنیادی نائینی. علی ، عرب آبادی. میثم. تهران: انتشارات سازمان اتکا، ۱۳۹۷.
5. ایشیزاکا آلسیو، نمری فیلیپ. تحلیل تصمیم گیری چند معیاره. مترجمین: بنیادی نائینی ، علی و هاشمی رامین . تهران: انتشارات دانشگاه علم و صنعت ایران ، ۱۳۹۷
6. استیون. برگ، تجزیه و تحلیل کاهش هزینه، ابزارها و استراتژیها. بنیادی نائینی. علی ، زمانی. مهدی، تهران: ارشدان، ۱۳۹۶.
7. مک کیئون ، گریک. اهمیت گرایی (به دنبال کمتر ولی بهتر). مترجمین: نیک خواه ، ارشاد و بنیادی نائینی، علی . تهران: اتکا، مرکز تحقیقات و توسعه، ۱۳۹۵
8. هارتلی ، پیتر ، چاترتون ، پیتر ارتباطات تجاری (بازنگری در رفتار حرفه ای برای عصر فراديجیتال) رجب طاووسی ، امید و بنیادی نائینی ، علی . تهران: اتکا، مرکز تحقیقات و توسعه، ۱۳۹۴.

1. داوری در Emerald از Industrial Management & Data Systems Journal

Publishing

2. داوری در Applied Economics Journal از انتشارات Taylor & Francis Group

3. داوری در Journal of British Food از انتشارات Emerald Publishing

4. داوری مقاله در نشریه International Journal of Productivity and Performance

Management از انتشارات Emerald Publishing

5. داوری مقاله در نشریه International Journal of Industrial Engineering &

Production Research

6. داوری نشریه بین المللی مهندسی صنایع و مدیریت تولید دانشگاه علم و صنعت

ایران (ISSN ۲۰۰۸-۴۸۷۰):

7. داوری فصلنامه علمی پژوهشی پژوهش های مدیریت منابع سازمانی دانشگاه تربیت

مدرس (ISSN ۲۲۲۸-۶۹۷۷):

8. داوری فصلنامه علمی- پژوهشی مدیریت توسعه فناوری سازمان پژوهشهای علمی و صنعتی

ایران (ISSN ۲۰۰۸-۵۰۶۰):

9. داوری فصلنامه مطالعات مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه علامه طباطبایی

10. داوری نشریه علمی- پژوهشی چشم انداز مدیریت دولتی دانشگاه شهید بهشتی

11. داوری فصلنامه علمی ترویجی رشد فناوری (ISSN ۱۷۳۵-۵۴۸۶):

12. داوری نهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع

13. داوری اولین کنفرانس الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت

14. عضو شورای سیاستگذاری و کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی استراتژی برند و داوری این کنفرانس

علمی

15. داوری پروژه های صندوق حمایت از پژوهشگران و فناوران معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری

(INSF)

### عضویت در انجمن های علمی

1. انجمن علمی مدیریت دولتی

2. انجمن علمی مدیریت فناوری

3. انجمن علمی مدیریت دانش

4. انجمن علمی بازاریابی

5. انجمن علمی مدیریت کسب و کار ایران (عضو هیات مدیره انجمن)

### افتخارات و تقدیرها

1. عضو بنیاد ملی نخبگان. (استفاده از تسهیلات نظام وظیفه نخبگان)

2. پژوهشگر برتر دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی در سال ۱۳۹۰.

### سوابق اجرای برخی طرحهای تحقیقاتی از طریق دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه (۱۳۹۱ تا کنون)

عنوان طرح تحقیقاتی	کارفرمای طرح
مطالعه، بررسی و طراحی ساختار سازمانی (Top Chart) شرکت نفت ایرانول و آرایه شرح وظایف واحدهای مندرج در تاپ چارت شرکت	شرکت نفت ایرانول
آینده پژوهی توسعه کسب و کار شرکت ارتباطات زیرساخت	شرکت ارتباطات زیرساخت
تدوین و بازنگری سند راهبردی شرکت ارتباطات زیرساخت	شرکت ارتباطات زیرساخت
تدوین گزارش مطالعات بازار ایران جهت سرمایه گذاری خودروسازان خارجی (تجزیه و تحلیل ساختار صنعت - ساختار کسب و کار - تشخیص عدم موفقیت خودروهای ژاپنی در بازار ایران)	شرکت مهندسی مشاور صنایع وسائط نقلیه (خودرو) ایران
طراحی و اجرای مدل بومی یکپارچه سازی نظام مدیریت عملکرد جهت پایش و عملیاتی نمودن ارزیابی عملکرد ستاد، بنادر، مدیران ستادی و مدیران بنادر	سازمان بنادر و دریانوردی
مطالعه و بررسی ساختار سازمانی مناسب و بهینه سازی خرده سیستم مدیریت منابع انسانی برای شرکت انتقال گاز	شرکت انتقال گاز ایران
مطالعه و بررسی در جهت ارائه مدلی برای بهبود عملکرد کارکنان با رویکرد توسعه مدیریت دانش استراتژیک در شرکت پاسارگاد فولاد نوید	شرکت پاسارگاد فولاد نوید
ارائه خدمات کارشناسی در خصوص افزایش رضایتمندی مشتریان براساس مدل مدیریت دانش و تجربه مشتریان در خصوص محصولات گروه خودروسازی سایپا	شرکت سایپا
ارائه خدمات کارشناسی در خصوص افزایش رضایتمندی براساس مدل مدیریت دانش و تجربه مشتریان در ده استان کشور بر روی خودروی تیا به صورت	شرکت سایپا

	نمایشگاهی
شرکت ایران خودرو	بررسی و ارائه نقشه جامع سفر مشتری شرکت ایران خودرو (CEM) و ارائه مدل مدیریت بر دانش و تجربه مشتریان
شرکت ایران خودرو	بررسی و ارائه مدل فرآیندی برای اجرای ارزیابی عملکرد و اثربخشی تیم های کاری شرکت ایران خودرو
شرکت ایران خودرو	ارایه مدل یکپارچه ساز پارامترهای انتظارات آتی مشتریان و تجربیات مشتریان در شرکت ایران خودرو
شرکت سایپا	ارائه خدمات کارشناسی در خصوص افزایش رضایت مندی بر اساس مدل مدیریت دانش و تجربه مشتریان در استان تهران بر روی خودروی تیبا و تندر و برلیانس H۲۳۰ و H۳۳۰
شرکت ایران خودرو	ارائه مدل کاربردی ارزیابی و نظارت بر اثربخشی پروژههای بهبود منتج از صدای مشتری در شرکت ایران خودرو

### دوره ها و کارگاه های آموزشی برگزار شده:

#### تدریس در مراکز دانشگاهی همچون دانشگاه علم و صنعت ایران، دانشگاه

#### خواجه نصیرالدین طوسی، دانشگاه خاتم و ...:

- مدیریت بازاریابی
- مدیریت نوآوری
- مدیریت رفتار و منابع سازمانی
- مدیریت توسعه سازمانی
- روش تحقیق

#### تدریس کارگاهی:

- شایسته سالاری (برخی استانداردها)
- ارزیابی عملکرد (سازمان مدیریت و برنامه ریزی کشور)
- تحول اداری (ادارات کل استانی فرهنگ و ارشاد اسلامی)
- رفتار سازمانی (برای پرستاران و سرپرستاران ۱۶ بیمارستان سطح تهران، کرج و شهریار در راستای طرح



اعتباربخشی بیمارستانها)

- نحوه تعامل با مشتریان و کارکنان (شرکت نرم افزاری حسابداری هلو)
- دوره اصول سرپرستی (شرکت نرم افزاری حسابداری هلو)
- اصول و فنون مذاکره با کارکنان (سازمان اوقاف)
- شایسته سالاری (سازمان نقشه برداری ایران)
- نورومارکتینگ (آزمایشگاه ملی نقشه برداری مغز، دانشگاه فردوسی مشهد)
- کاربرد علوم شناختی در جذب مخاطب (مرکز تحقیقات صدا و سیما)
- آینده پژوهی (شرکت ارتباطات زیرساخت)
- علم سنجی (اعضای هیات علمی دانشگاه علم و صنعت، مرکز تحقیقات صدا و سیما، دانشکده توانبخشی علوم پزشکی تهران، صنعتی قم)

### حضور در کارگاه بعنوان مستمع (برخی کارگاه ها):

- "کارگاه آموزشی مقررات سازمان جهانی تجارت در بخش خدمات و روشهای تنظیم تعهدات الحاق" برگزار شده توسط دفتر نمایندگی تام الاختیار تجاری ج.ا.ا با همکاری سازمان جهانی تجارت (WTO) -تهران ۲۲ الی ۲۴ آبان ۱۳۹۱-۲۰۱۲ Nov. ۱۴ - ۱۲
- دوره آموزشی اینترنتی مدیریت دانش (KM) برگزار شده توسط سازمان بهره وری آسیایی (APO) همزمان با چند کشور ژاپن، هند، تایلند و بنگلادش و با هماهنگی سازمان ملی بهره وری (NPO) (۳۰/۸/۱۳۹۰ تا ۲/۹/۱۳۹۰ و ۲۳-۲۱ نوامبر ۲۰۱۱)
- دوره آموزشی ۴۰ ساعته آشنایی با سازمان جهانی تجارت (WTO) در وزارت بازرگانی و جهت تدوین رژیم تجاری ایران برای الحاق به این سازمان (۵/۷/۸۹ تا ۱۱/۱۱/۸۹)