



دانشیار دانشکده کارآفرینی - دانشگاه تهران

مهبران رضوانی

کارآفرینی سازمانی

تلفن دفتر: +۹۸

(۲۱)۶۱۱۱۹۲۲۵

پست الکترونیکی:

mrezvani@ut.ac.ir

تحصیلات

Ph.D, ۱۳۸۸، بازاریابی بین الملل، تربیت مدرس
کارشناسی ارشد پیوسته، ۱۳۸۴، معارف اسلامی و مدیریت صنعتی، امام صادق

زمینه‌های تخصصی

و حرفه‌ای

سوابق کاری و فعالیت

های اجرایی

- عضو کمیته تخصصی علوم اجتماعی و رفتاری انتشارات دانشگاه تهران (۱۴۰۳-۱۴۰۰).
- عضو هیئت علمی وابسته دانشگاه فردوسی مشهد، از (۱۳۹۸).
- پیگیری برگزاری دوره دکتری کارآفرینی در پردیس بین المللی کیش دانشگاه تهران (۱۳۹۴-۱۳۹۴).
- نماینده دانشکده کارآفرینی در کمیسیون تسهیل کسب و کار اتاق بازرگانی تهران (۱۳۹۶-۱۳۹۴).
- عضو شورای سیاست گذاری دومین جشنواره رهبران کارآفرین و کارآفرینان خیر (۱۳۹۳-۱۳۹۳).
- عضو کمیته علمی دومین جشنواره رهبران کارآفرین و کارآفرینان خیر (۱۳۹۳-۱۳۹۳).
- عضو کمیته علمی دومین کنفرانس بین المللی کارآفرینی (۱۳۹۲-۱۳۹۲) (ICE۲۰۱۴).
- عضو کمیته علمی اولین کنفرانس بین المللی دانشجویی کارآفرینی (۱۳۹۲-۱۳۹۲).
- دبیر علمی اولین همایش ملی برند و شرکت‌های دانش‌بنیان، از (۱۳۹۲).
- عضو کمیته علمی همایش بهبود فضای کسب و کار در ایران (۱۳۹۲-۱۳۹۲).
- داور منتخب چهارمین جشنواره و نمایشگاه ملی علم تا عمل، از (۱۳۹۲).
- عضو شورای مرکز رشد پارک علم و فناوری امام خمینی، ره (قزوین)، از (۱۳۹۱).
- ارزیابی اثر پژوهشی مدیریت راهبردی با تاکید بر جهاد اقتصادی در ششمین جشنواره بین المللی فارابی -

فعالیت های علمی

• مقالات

- IoT-based entrepreneurial city: a new model of urban governance to achieve economic sustainability. Einolgozat Mohammad, Ziyae Babak, Rezvani Mehran (۲۰۲۳)., KYBERNETES, ۲۰۲۳(۲۰۲۳).

- Exploring the Relationship Between Internationalization and Entrepreneurial University: The Mediating Effect of Education in University of Tehran, Sharif University of Technology, and Tarbiat Modares University. Tajpour Mehdi, Ziyae Babak, Mobaraki Mohammad Hassan, Rezvani Mehran (۲۰۲۳)., Iranian Journal of Management Studies, ۴۶۴-۴۴۷, ۱۶(۲),

- Perceived Value in the Sharing Economy; The Role of Empathy, Citizenship Behavior and Extra-Role Behavior. Moghimian Borujeni Omid, Aghazadeh Hashem, Esfidani Mohammad Rahim, Rezvani Mehran (۲۰۲۲)., international journal of ethics and society, ۸-۱۵, ۳(۴),

- طراحی مدل عوامل مؤثر بر رفتار شهروندی مشتری و پیامدهای آن در مشتریان محصولات لوازم خانگی خارجی. پورواحدی فروغ، ابوالفضل سید ابوالفضل، رضوانی مهران، میرسپاسی نیلوفر، (۱۴۰۱) چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۹۵-۱۲۳، ۴۹(۸۳)،

- طراحی مدل رفتار شهروندی مشتری در مشتریان محصولات لوازم خانگی خارجی. پور واحدی فروغ، ابوالفضل سید ابوالفضل، رضوانی مهران، میرسپاسی نیلوفر، (۱۴۰۱) کاوش های مدیریت بازرگانی، ۱۳(۲۶)،

- ارائه مدل شهرت رسانه‌ای کانال‌های پیام‌رسان خبری با رویکرد داده بنیاد. نظامی پریسا، شریفی سیدمهدی، نرگسیان عباس، رضوانی مهران، (۱۴۰۱) فصلنامه مطالعات رسانه‌های نوین) دانشگاه علامه طباطبائی، ۸(۳۰)،

- شناسایی الگوی بین‌المللی سازی دیجیتال کسب و کارهای کوچک و متوسط (مورد مطالعه: شرکت های صنعت داروسازی). ضیاء بابک، رضوانی مهران، دارا معصومه، (۱۴۰۰) توسعه کارآفرینی، ۶۹۵-۶۷۶، ۱۴(۴)،

-طراحی استراتژی‌های فروش متنوع با استفاده از بازاریابی مبتنی بر پایگاه داده) مورد مطالعه: شرکت بیمه فعال در مناطق آزاد تجاری. (رضوانی مهران, اسدی نور الهدی سادات, رضایی مرضیه, (۱۴۰۰) مطالعات رفتار مصرف کننده. ۲۱-۴۵, ۸(۴),

- Co-opetition in entrepreneurial city: An approach to complexity theory. Ziyae Babak, Rezvani Mehran, Eynolghozat Mohammad (۲۰۲۲), CITIES, ۱۲۱(۱۲۱), ۱۰۳۴۷۰.

-مدل مفهومی بین‌المللی شدن دانشگاه کارآفرین با رویکرد مدل یابی ساختاری تفسیری. مبارکی محمد حسن, ضیاء بابک, رضوانی مهران, تاج پور مهدی, (۱۴۰۰) مجله آموزش علوم دریایی. ۱۸۶-۲۰۹, ۸(۳۷),

-گرایش بین‌المللی شدن و عملکرد صادراتی: بررسی آثار میانجی دانش صادراتی و تعدیلگر پویایی محیطی. سروری رحیم, رضوانی مهران, (۱۴۰۰) توسعه کارآفرینی. ۱۴(۳),

-بررسی رابطه کارآفرینی شرکتی و توسعه پایدار شهری با استفاده از الگوی شهرکارآفرین. ضیاء بابک, رضوانی مهران, عین القضاة محمد, (۱۴۰۰) فصلنامه علمی پژوهشی نوآوری و ارزش آفرینی. ۱۳۳-۱۴۹, ۱۰(۱۹),

-شناسایی تأثیر قابلیت‌های پویا بر اتخاذ و موفقیت استراتژی‌های بین‌المللیسازی (مورد مطالعه: شرکت کاشی مرجان). (رضوانی مهران, امین شکروی نگار, رضایی مرضیه, (۱۴۰۰) مدیریت کسب و کارهای بین‌المللی, ۴۳-۶۵, ۴(۱),

-بررسی عوامل موثر بر انتقال دانش و تأثیر آن بر عملکرد نوآوری اتحادیه‌های استراتژیک بین‌المللی کسب و کارهای کوچک و متوسط دارویی. ضیاء بابک, رضوانی مهران, احمدیان یاسمین, (۱۳۹۹) توسعه کارآفرینی- ۶۰۱-۱۳(۴), ۶۱۹.

-شناسایی عوامل موثر بر مدیریت دانش مشتری در دفاتر خدمات پیشخوان. رضوانی مهران, رضایی مرضیه, عبیدی حمید, (۱۳۹۹) پژوهش‌های کاربردی در مدیریت و حسابداری. ۵۱-۶۶, ۸(۲),

-ارائه الگوی بین‌المللی سازی پایدار در صنایع تکنولوژی محور دارویی ایران: تبیین اقدامات صورت گرفته و ارائه مدل مطلوب. سلطان زاده ثمینه, رضوانی مهران, مبینی دهکردی علی, عبدلی محمد ابادی طیبیه, (۱۳۹۹) مدیریت. ۱۴(۳), بهبود

-تاثیر مولفه های شرکت های زایشی دانشگاهی بر توسعه بین المللی سازی دانشگاه. ضیاء بابک, رضوانی مهران, مبارکی محمد حسن, تاج پور مهدی, فصلنامه آموزش عالی ایران.(۱۳۹۹), ۱۱(۳),

-شناسایی عوامل موثر بر مدیریت دانش مشتری در دفاتر خدمات پیشخوان...رضوانی مهران, رضایی مرضیه, عبدی حمید, (۱۳۹۹) پژوهش های کاربردی در مدیریت و حسابداری. ۵۱-۶۶, ۸(۲),

- **Providing a Model of Sustainable Internationalization in Technology-Based Businesses:(Case study: Oil, Gas and Petrochemical Industry. Rezvani Mehran, Soltanzadeh Samineh (۲۰۲۰), Petroleum Business Review, ۳(۳).**

-شناسایی تاثیر بازاریابی کلامی الکترونیک در شبکه های اجتماعی بر خلق ارزش مشترک -مطالعه صنعت استارتاپ های گردشگری. رضوانی مهران, سید امیری نادر, میرزایی بهنام, (۱۳۹۹) پژوهشنامه مدیریت اجرایی دانشگاه مازندران با همکاری انجمن مدیریت ایران. ۲۳۸-۲۱۲, ۱۵(۲۳),

-مدل وفادار سازی مشتریان در سازمان های نوظهور مبتنی بر شبکه های عصبی مصنوعی) مطالعه موردی :بانک های خصوصی. رضوانی مهران, رضایی مرضیه, تنهاپور کوروش, (۱۳۹۹) تحقیقات بازاریابی نوین, ۱۰(۳۶), ۶۳-۸۲.

-ارائه مدل رقابت پذیری منطقه ای مبتنی بر ساختار اکوسیستم کارآفرینی دانش بنیان. ساسانی علی, شاه حسینی محمدعلی, رضوانی مهران, (۱۳۹۹) فصلنامه مدیریت منابع انسانی در صنعت نفت. ۴۱(۱۱),

-بررسی و اولویت بندی عوامل مؤثر در شهرت رسانه ای کانال های خبری در پیام رسان ها. نظامی پریسا, شریفی سیدمهدی, نرگسیان عباس, رضوانی مهران, (۱۳۹۹) مطالعات رسانه ای. ۷-۲۲, ۱۵(۱),

-ارائه الگوی بکارگیری استراتژی رقابت همکارانه در بین المللی سازی خوشه های صادرات محور با استفاده از مدلسازی ساختاری تفسیری. جعفر زاده مهدی, رضوانی مهران, داوری علی, (۱۳۹۸) مدیریت کسب و کارهای بین المللی. ۲(۴),

- **Explaining the Entrepreneurial Effect of Customer Knowledge Management on Product Innovation of Electronic Businesses. Ziyae Babak, Rezvani Mehran, Zareai Fahimeh (۲۰۱۹), JOURNAL OF ORGANISATIONAL STUDIES AND INNOVATION,**

۱۲-۲۴. ۶(۳),

-واکاوی پیشایندها و پیامدهای توهم کنترل در کارآفرینان. نوری پوریا , احمدی کافشانی عبدالله, رضوانی مهرا, (۱۳۹۸) مطالعات رفتار سازمانی , ۸۱-۶۱. ۸(۲),

- **International Entrepreneurial Alertness in opportunity discovery for market entry. Rezvani Mehran, Lashgari Mahdi, Yadollahi Farsi Jahangir (۲۰۱۹), Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship, ۳(۱۰).**

-تأثیر بکارگیری بازاریابی محتوایی بر قصد بازدید مجدد وبسایت در کسب و کارهای نوظهور اینترنتی) مورد مطالعه: وبسایت یکتا کتاب. (رضوانی مهرا, میر طاهری سیده فاطمه, رضایی مرضیه, (۱۳۹۸) مطالعات رفتار مصرف کننده. ۶(۱),

-الگوی بین المللی سازی دانشگاه با رویکرد کارآفرینی)مورد مطالعه: دانشگاههای برتر ایران. (ضیاء بابک, رضوانی مهرا, مبارکی محمد حسن , تاج پور مهدی , (۱۳۹۸) توسعه کارآفرینی. ۱۲(۲),

-واکاوی آمیخته بازاریابی کارآفرینانه در تأمین مالی از فرشتگان کسب و کار. احمدی کافشانی عبدالله, رضوانی مهرا, چیت سازان هستی , محمدکاظمی رضا , (۱۳۹۷) توسعه کارآفرینی. ۶۴۰-۶۲۰. ۱۱(۴),

-شناسایی ابعاد موثر تداعی معانی برند ملی بر جذب کارآموزان بین المللی دارای قصد کارآفرینانه (مطالعه موردی: مرکز آیسک ایران. (رضوانی مهرا, گودرزی کبری, مشهدی فراهانی امیر , (۱۳۹۷) فصلنامه مدیریت برند. ۱۳۰-۱۰۵. ۴(۱۰),

-مدل یابی تأثیر بازاریابی کارآفرینانه بر ارزش ویژه برند مشتری محور در صنایع غذایی لبنی: مطالعه با تمرکز بر برند کالا. محبت طلب علی, رضوانی مهرا , (۱۳۹۷) تحقیقات بازاریابی نوین. ۱۳۸-۱۲۳. ۸(۲),

- **The Art of Fundraising From Business Angels Based on Entrepreneurial Marketing: A New Insight. Ahmadi Kafeshani Abdollah, Rezvani Mehran, Chitsazan Hasti, Mohammadkazemi Reza (۲۰۱۸), International Journal of Entrepreneurship, ۲۲(۳), ۱-۱۰.**

-واکاوی فرایندهای نوآوری شرکت های طرف عرضه در زیست بوم پلتفرم فناورانه) مورد مطالعه: شرکت های کوچک نرم افزاری. (یارمحمدی مریم , رضوانی مهرا , (۱۳۹۷) بهبود مدیریت. ۱۲۵-۱۰۵. ۱۲(۱),

- بررسی رابطه بین بازاریابی کارآفرینانه و وفاداری به برند در صنایع غذایی-
لبنی) مورد مطالعه: برند کاله. (محببت طلب علی, رضوانی مهرا, ضیاء بابک
, (۱۳۹۷) توسعه کارآفرینی. ۱۶۰-۱۴۱, ۱۱(۱),

- **The impact of viral marketing on successful development of new financial services in life insurance. Rezvani Mehran, Rezamand Parsaee Maeziye, Fatholah Zade Zeinab (۲۰۱۸), International Journal of Electronic Business, ۱۴(۳), ۲۳۸-۲۵۵.**

- طراحی مدل کسب و کار باشگاه مشتریان در صنعت بیمه با تاکید بر
نوآوری و بلوک مشتریان. رضوانی مهرا, داوری علی, افراسیابی راحله
, (۱۳۹۷) پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی. ۱۱۲-۸۹, ۸(۱),

- **Organizational Entrepreneurial Alertness Framework in Opportunity Discovery. Rezvani Mehran, Lashgari Mahdi, Yadollahi Farsi Jahangir (۲۰۱۸), Academy of Entrepreneurship Journal, ۲۴(۲), ۱-۱۲.**

- **The impact of entrepreneurial marketing on innovative marketing performance in small- and medium-sized companies. Rezvani Mehran, Fatholah Zade Zeinab (۲۰۱۸), Journal of Strategic Marketing, ۲۶(۳), ۱-۱۳.**

- **ORGANIZATIONAL ENTREPRENEURIAL ALERTNESS FRAMEWORK IN OPPORTUNITY DISCOVERY. Rezvani Mehran, Lashgari Mahdi, Yadollahi Farsi Jahangir (۲۰۱۸), Academy of Entrepreneurship Journal, ۲۴(۲).**

- ارائه مدل مفهومی یادگیری کارآفرینان سازمانی. فنایی مرحمت لیلا, زالی-
محمد رضا, رضوانی مهرا, کرد نایب دکتر اسد ا. (۱۳۹۶). ...مطالعات رفتار
سازمانی. ۵۴-۳۳, ۶(۳),

- واکاوی اهداف و توانمندسازهای مشارکت در زیست بوم پلتفرم از دیدگاه
نوآوران طرف عرضه در صنعت نرمافزار: شرکتهای کوچک مستقر در تهران.
یارمحمدی مریم, رضوانی مهرا, البرزی محمود. (۱۳۹۶) فصلنامه مدیریت
نوآوری. ۸۶-۶۵, ۶(۲),

- آمادگی کسب و کار الکترونیکی شرکتهای کوچک و متوسط صنعتی برای
حضور در بازارهای اینترنتی. شافعی رضا, رضوانی مهرا. (۱۳۹۶) فصلنامه
اقتصاد و تجارت نوین. ۴۹-۳۱, ۱۲(۱),

-ارائه چارچوبی به منظور شبکه سازی بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط در حوزه صنایع دارویی. ضیاء بابک، رضوانی مهران، بیاتنی الهه، (۱۳۹۶)، توسعه کارآفرینی، ۲۱-۱، (۳)، ۱۰،

-مدل یابی تاثیر بازاریابی و پروسی بر ارزش ویژه برند مشتری محور در بازار تلفن همراه تهران. رضوانی مهران، خداداد حسینی سید حمید، کیایی کیاندهخت، (۱۳۹۶)، مدیریت بازرگانی، ۲۰-۱، (۲)، ۹،

-مفهوم پردازی آمیزه بازاریابی در کسب و کارهای فرهنگی هنری. رضوانی مهران، طغرای محمد تقی، مبارکی محمد حسن، یدالهی فارسی جهانگیر، (۱۳۹۶)، چشم انداز مدیریت بازرگانی، (۲۹)، ۱۳۹۶،

- **Entrepreneurial marketing in creative art based businesses. Toghraee Mohammad Taghi, Mobaraki Mohammad Hassan, Rezvani Mehran, Yadollahi Farsi Jahangir (۲۰۱۷), International Journal of Management Practice, ۱۰(۱).**

- **Identifying and Prioritizing the Contributory Factors to the Early Internationalization of International New Ventures in Halal Food Industry. Rezvani Mehran, Davari Ali, Parvaneh Nazanin (۲۰۱۷), international business research, ۱۰(۶), ۱۸۹-۱۹۸.**

- **Identification of the Orientation and the Role of Industry and Geographical Region in International Entrepreneurial Opportunity Researches. Shariatmadari Seyed Mohammad Hassan, Rezvani Mehran (۲۰۱۷), Journal of Business and Economic Development, ۲۰۱۶(۱), ۳۱-۳۹.**

-ارائه مدل کسب و کار الکترونیکی صنعت بانکداری کشور با استفاده از روش شناسی پژوهش آمیخته. رضوانی مهران، اصلاحی محمد، (۱۳۹۵)، پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی، ۴۱-۱۹، (۴)، ۶،

- **Network Marketing Strategies in Sale and Marketing Products Based on Advanced Technology in MicroEnterprises. Rezvani Mehran, Ghahramani Shahram, Haddadi Ramin (۲۰۱۷), International Journal of Trade, Economics and Finance, ۸(۱), ۳۲-۳۷.**

-بازاریابی فرد به فرد در کسب و کار خانگی. رضوانی مهران، (۱۳۹۵)

-بازاریابی و پروسی در کسب و کار خانگی. رضوانی مهران، (۱۳۹۵)

-مدیریت ارتباط با مشتری در کسب و کار خانگی. رضوانی مهران، (۱۳۹۵)

-بخش بندی بازار در کسب و کار خانگی. رضوانی مهران.(۱۳۹۵)

-بازاریابی چریکی در کسب و کار خانگی. رضوانی مهران.(۱۳۹۵)

-طراحی الگوی بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای فرهنگی -هنری .
طغرایبی محمد تقی, رضوانی مهران, مبارکی محمد حسن ., (۱۳۹۵) توسعه
کارآفرینی.(۳)۹

-بافت پردازی و مفهوم پردازی نوسازی راهبردی کارآفرینانه. کلابی
امیرمحمد, زالی محمدرضا, یدالهی فارسی جهانگیر, رضوانی مهران
, (۱۳۹۵) چشم انداز مدیریت بازرگانی. ۲۹-۱۳, ۲۷(۲۷),

-طراحی و تبیین مدل مفهومی آمیخته بازاریابی کارآفرینانه در کسب
و کارهای خلاق هنری؛ مورد مطالعه: صنایع خلاق. مبارکی محمد حسن,
رضوانی مهران, یدالهی فارسی جهانگیر, طغرایبی محمد تقی ., (۱۳۹۵)
تحقیقات بازاریابی نوین.(۳)۶

-شناسایی عوامل محیطی مؤثر بر کارآفرینی فرهنگی در صنایع دستی
عشایری. طغرایبی محمد تقی, رضوانی مهران, مبارکی محمد حسن, یدالهی
فارسی جهانگیر, میرزایی زینب ., (۱۳۹۵) فصلنامه اقتصاد فضا و توسعه
روستایی.(۳)۱۷

-شناسایی راهبردهای های بازاریابی برای تأمین مالی شرکت های در مرحله
رشد) مورد مطالعه: شرکت های فعال صنعت غذایی استان تهران. (رضوانی
مهران, فتایی پریسا ., (۱۳۹۵) توسعه کارآفرینی. ۲۹۶-۲۷۷, ۹(۲),

-سایه روشن های اقتصاد شبکه ای. رضوانی مهران ., (۱۳۹۵) ماهنامه تدبیر,
۱۳-۱۲, ۲۷(۲۸۴),

-شناسایی و سطح بندی عوامل مؤثر بر ارزشگذاری کسب و کارهای جدید
توسط سرمایه گذاران مخاطره آمیز. چیت سازان هستی, رضوانی مهران,
بافکر دوست آباد رضا ., (۱۳۹۴) توسعه کارآفرینی. ۶۰۹-۵۹۱, ۸(۴),

-بررسی تاثیر قابلیت های پویا بر ایجاد مزیت رقابتی) مورد مطالعه:
شرکتهای ساختمانی شهر تهران. (مبینی دهکردی علی, رضوانی مهران,
وهابی ابیانه محبوبه ., (۱۳۹۴) فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش
راهبردی. ۰, ۴(۱۷),

- NEW SERVICE DEVELOPMENT AND ITS FINANCIAL PERFORMANCE IN IRAN BANKING

INDUSTRY. Ghahramani Shahram, Rezvani Mehran, Rahnavard Farajollah (۲۰۱۶)., International Journal of Management & Information Tecnology, ۱۰(۵), ۲۱۷۷-۲۱۸۸.

- the effect of site quality on electronic word of mouth marketing through mediating variable of customer satisfaction(case study: tiwall culture and art social network online shop). Rezvani Mehran, Safahani Nousha (۲۰۱۵)., International Business Management, ۱۰(۴), ۵۹۲-۵۹۸.

-طراحی مدل مفهومی کارآفرینی ارزش آفرین (موج چهارم)، (۱۳۹۴) تحقیقات بازاریابی نوین، ۳۰-۲۱،

- Identification of Service Innovation Dimensions in Service Organizations. Meigounpoory Mohammad Reza, Rezvani Mehran, Afshar Manouchehr (۲۰۱۵)., international journal of management accounting and economics, ۲(۷), ۷۳۷-۷۴۸.

- Identification of Sources of Finance in Growing Companies Operating in Food Industry in Tehran. Rezvani Mehran, Mobini Dehkordi Ali, Fataei Parisa (۲۰۱۵)., international journal of management accounting and economics, ۲(۵), ۱-۹.

- The moderating role of knowledge in designing trusted web interface in entrepreneurial electronic businesses. Rezvani Mehran, Mojoodi Najme, Lashgari Mahdi (۲۰۱۵)., Asian Journal of Research in Business Economics and Management, ۵(۵), ۱۸۸.

-مطالعه آینده نگارانه پیشایندهای راهبرد کارآفرینی سازمانی؛ مورد مطالعه: شهرداری تهران. رضوانی مهران، واحد وحدت کار مهدی، (۱۳۹۳)، چشم انداز مدیریت بازرگانی، ۱۸۳-۱۶۱، (۱۹)، ۱۳۹۳،

- Export New Product Success: The Impact of Market and Technology Orientation. Jaferian Sohrab, Rezvani Mehran (۲۰۱۴)., international journal of management accounting and economics, ۱(۵), ۳۲۲-۳۳۷.

- Identify the Factors Affecting Brand Image for Small and Medium-Sized Enterprises. Rezvani Mehran, Zargaranyazd Maryam, Zamani Ebrahim (۲۰۱۴)., International Journal of Engineering, Business and Enterprise Applications, ۲۰۱۴(۱), ۲۸-۳۴.

- The Role of Insurance in Risk Management and Investment Promotion of Modern Agribusinesses (The Case of Greenhouse Cultivation in Tehran

Province). Azari Aghviiyeh Mohsen, Hosseininia Gholamhossein, Rezvani Mehran (۲۰۱۴)., international journal of management accounting and economics, ۱(۴), ۲۴۷-۲۶۳.

-بازاریابی حسی و توسعه خدمت جدید مورد مطالعه : بانک رسالت. رضوانی مهران, مبارکی محمد حسن, ایران نژاد پاریزی الهام, (۱۳۹۳). چشم انداز مدیریت بازرگانی. ۱۹۸-۱۸۱, ۱۳(۱۷),

-طراحی مدل کسب و کار نو آورانه B2C برای شرکت های پخش مطالعه موردی شرکت گلرنگ پخش. مبینی دهکردی علی, رضوانی مهران, داوری علی, فروزان فاطمه, (۱۳۹۳). توسعه کارآفرینی. ۷(۳),

- Investigating the effectv Of Electronic Word Of Mouth on Customers purchase intention of digital products. Khosravani Zangeneh Shabnam, Mohammadkazemi Reza, Rezvani Mehran (۲۰۱۴)., management Science Letters, ۱۱(۴), ۲۴۳۳-۲۴۴۰.

-مدل یابی ارزش ویژه برند مشتری محور مبتنی بر عناصر آمیخته ترفیع مورد مطالعه :شرکت های صنایع لبنی فعال در بازار تهران. (رضوانی مهران, مهرنیا سیران, (۱۳۹۳). تحقیقات بازاریابی نوین. ۴۰-۲۳, ۴(۲),

-مفهوم پردازی مدل های کسب و کار الکترونیک صنعت بانکداری و ارائه الگو در بانک های نو ظهور. رضوانی مهران, اصلاحی محمد, (۱۳۹۳). پژوهشنامه مدیریت تحول. ۱۴۴-۱۲۵, ۵(۱۰),

- designing trusted web interface through user perception of security and privacy in entrepreneurial electronic businesses. Rezvani Mehran, Davari Ali, Mojoodi Najme (۲۰۱۴)., Asian Academic Research Journal of Social Sciences & Humanities, ۱(۲۶), ۲۲۵-۲۵۱.

- Comparative Study of Banking Industry Business Models On The Basis Of Osterwalder BMO; Qualitative Study on Iranian Bank Tejarat and HSBC. Yousefi Parsa Mohsen, Rezvani Mehran, Gholamrezazadeh Yousefi Mahsa (۲۰۱۴)., applied mathematics in engineering management and technology, ۲۰۱۴(۱), ۸۴۸-۸۵۵.

- Evaluation of Entrepreneurial Marketing Dimensions According to Characteristics of Institutions: Institutions Age and Size. Rezvani Mehran, Khazaei Morteza (۲۰۱۴)., International Journal of Basic Sciences & Applied Research, ۳(۴), ۲۰۷-۲۱۳.

- **The Impact of Nature of Institute on Entrepreneurial Marketing: The Moderating Role of Organizational Structure.** Rezvani Mehran, Shirkhodaie Meisam, Khazaei Morteza (۲۰۱۴)., *American Journal of scientific research*, ۲۰۱۴(۹۶), ۱۳۰-۱۳۸.

- **الگوسازی آمیخته ترفیع با رویکرد منطق فازی - مطالعه موردی صنعت باتری خودرو.** رضوانی مهران, سید حمید خداداد حسینی, (۱۳۹۲), مدیریت بازرگانی, ۶۱-۷۸, ۲(۵),

- **Prioritization of entrepreneurial marketing dimensions : A case of in higher education Institutions by using entropy.** Rezvani Mehran, Khazaei Morteza (۲۰۱۳)., *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, ۲۰۱۳(۱۲), ۲۹۷-۳۰۶.

- **The Effect of Organizational Factors on Business Growth in International Franchises; The case of Iranian food industry.** Rezvani Mehran, Hajifathali Abbass (۲۰۱۳)., *international journal of marketing and technology*, ۲۰۱۳(۳), ۴۴-۶۰.

- **International Franchising and the Growth of SME's in Food Industry of Iran.** Rezvani Mehran, Hajifathali Abbass (۲۰۱۳)., *Asian Journal of Research in Business Economics and Management*, ۳(۹), ۴۵-۵۸.

- **Identifying the Most Common Techno-Entrepreneurs' Decision Making Biases Leading to Business Failure.** Rezvani Mehran, Nouri Pouria, Ahmadi Kafeshani Abdollah (۲۰۱۳)., *International Journal of Management and Humanity Sciences(IJMHS)*, ۲(۸), ۷۵۶-۷۶۴.

- **تبیین نقش رابطه ای رفتار شبکه سازی در رفتار کارآفرینانه(مطالعه موردی شرکت های مستقر در پارک های علم و فناوری (نقابی سعید, زعفریان رضا, یوسفی محسن, رضوانی مهران, (۱۳۹۲) توسعه کارآفرینی, ۲۵-۴۳, ۴(۱۵),**

- **Reconstructions in Banking Business Model; Developing of BMO via BBM Project.** Yousefi Parsa Mohsen, Rezvani Mehran (۲۰۱۳)., *Life Science Journal*, ۲۰۱۳(۱), ۴۹-۵۸.

- **Identifying Themes of Entrepreneurial Strategy of New Ventures in International Markets Entry.** Rezvani Mehran, Ghamari Yousef, Ghahramani Shahram (۲۰۱۳)., *Journal of Economics, Business and Management*, ۱(۲), ۲۱۷-۲۱۹.

-شناسایی روش‌های یادگیری توسعه محصول جدید در کسب و کارهای با رشد سریع) مطالعه موردی صنایع تکنولوژی پیشرفته. (محمدی الیاسی قنبر, رضوانی مهران, فرامرزی ملیحه, نوتاش هادی, (۱۳۹۲) توسعه کارآفرینی. ۲۶-۷, ۶(۱),

- Reviewing E - business Models for Financial Services and Proposing an Appropriate E - business Model for Banking Industry of Iran. Rezvani Mehran, Mohammad Eslahi (۲۰۱۳), Journal of Basic and Applied Scientific researchh, ۳(۱), ۳۸۹-۳۹۹.

-مدل سازی غیرخطی کاهش زمان تامین با لحاظ هزینه فشرده سازی در حالت منبع یابی چندگانه. مسعود ربیعه, اصغر حق شناس, رضوانی مهران (۱۳۹۱), پژوهش‌های مدیریت در ایران. ۱۰۴-۷۹, ۱۶(۴),

-بهبود نظام توزیع در شبکه نمایش خانگی رویکرد XTRI Z رضوانی مهران, فنایی مرحمت لیلا, (۱۳۹۱) توسعه کارآفرینی. ۲۰۳-۱۸۵, ۵(۳),

-نگاشت مفهومی سرمایه اجتماعی در فعالیتهای بازاریابی کارآفرینانه شرکت‌های کوچک. طغرابی محمد تقی, رضوانی مهران, (۱۳۹۱) تحقیقات بازاریابی نوین. ۱۰۶-۸۷, ۲(۳),

-تاملی بر مبانی پارادایمیک و پارادایم نگاری در مطالعات میان رشته ای (مورد مطالعه: بازاریابی کارآفرینانه. رضوانی مهران, خداداد حسینی سید حمید, اذر عادل, احمدی پرویز, (۱۳۹۱) مطالعات میان رشته ای در علوم انسانی. ۱۴۷-۱۱۹, ۲(۱),

-مفهوم پردازی راهبردهای کارآفرینانه در بازاریابی بنگاه های کوچک و متوسط کارآفرین صنایع غذایی. رضوانی مهران, گلابی امیرمحمد, (۱۳۹۱) چشم انداز مدیریت بازرگانی. ۱۵۸-۱۳۷, ۱۳۹۱(۱۰),

-مفهوم پردازی فرایند مدیریت بازاریابی در کسب و کارهای دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری شهر اراک. گلابی امیرمحمد, مهرابی روزا, رضوانی مهران, (۱۳۹۱) فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین-۷۷, ۲۲(۲۱-۲۲), ۹۸.

-نگاشت مفهومی سرمایه اجتماعی در بازاریابی بنگاه های کارآفرین صنایع غذایی. رضوانی مهران, خداداد حسینی سید حمید, طغرابی محمد تقی, (۱۳۹۱) پژوهش‌های مدیریت منابع سازمانی. ۹۰-۶۷, ۲(۱),

-طراحی مدل مفهومی کارآفرینی فناورانه: مورد مطالعه یک سازمان فناوری مخابراتی حمل مسافر. رضوانی مهران, یدالهی فارسی جهانگیر, برادران

محمد صادق، (۱۳۹۱) فصلنامه اقتصاد و تجارت نوین، ششم-۸۹، (۲۴-۲۳) ۱۱۰.

-مستند سازی شیوه های نوین ترفیح در کسب و کار های کوچک متوسط
صنعت پوشاک. رضوانی مهرا، خرمشاهی نرگس، (۱۳۹۱) تحقیقات
بازاریابی نوین. ۱۶۷-۱۸۴، (۱)، ۲

-شناسایی مولفه های بازاریابی نوآورانه در شرکت های کوچک و متوسط
فناوری محور. رضوانی مهرا، طالبی کامبیز، سعید توکلیان، (۱۳۹۱)
فصلنامه مطالعات راهبردی. ۸۳-۹۸، (۷)، ۱۳۹۰

-نقش آفرینی سرمایه اجتماعی سازمانی در گرایش به نوآوری سازمانی در
شرکت های دانش بنیان (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در پارک علم و
فناوری دانشگاه تهران). رضوانی مهرا، محمدتقی طغرای، (۱۳۹۰)
پژوهشنامه مدیریت تحول. ۲۸-۵۳، (۶)، ۳

-جایگاه نگاهی سرمایه اجتماعی در راهبردهای کسب و کارهای کوچک
و متوسط بر اساس راهبردهای محصول - بازار آنسف. رضوانی مهرا،
خداداد حسینی سیدحمید، طغرای محمدتقی، (۱۳۹۰) فصلنامه اقتصاد و
تجارت نوین. ۶۱-۸۲، (۲۰-۱۹)، ۵

- Investigating the Role of World of Mouth on Consumer Based Brand Equity Creation in Irans Cell - Phone Market. Rezvani Mehran, Hamid Khodadad Hoseini, Mohammad Mehdi Samadzadeh (۲۰۱۲).

-پیامدهای راهبرد کارآفرینی سازمانی در سازمانهای عمومی غیردولتی.
رضوانی مهرا، یدالهی فارسی جهانگیر، مهدی واحد وحدت کار، (۱۳۹۰)
چشم انداز مدیریت دولتی. ۱۱۹-۱۴۲، (۴)، ۱

- Defining the obstacles for distribution of movies in Home video network in Iran. Rezvani Mehran, Leila Fanaee Marhamat (۲۰۱۲)., Journal of Applied Sciences Research, ۸(۶), ۲۸۵۰-۲۸۵۵.

-مفهوم پردازی کارکردهای ترفیح کارآفرینانه مبتنی بر تبلیغات کلامی
در فروش بیمه عمر و سرمایه گذاری. رضوانی مهرا، یزدان پناه زینب
(۱۳۹۰). پژوهش های مدیریت منابع سازمانی. ۵۵-۷۹، (۳)، ۱

-طراحی مدل مفهومی کارآفرینی سازمانی فناورانه: مطالعه موردی
سیستمهای هوشمند حمل و نقل سازمان شهرداری تهران. رضوانی مهرا،
یدالهی فارسی جهانگیر، واحد وحدت کار مهدی، (۱۳۹۰) فصلنامه اقتصاد
و تجارت نوین. ۶۴-۸۷، (۱۴)، ۳

- مفهوم پردازی نقش فرد کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی
محور. امیرمحمد گلابی، سید حمید خداداد حسینی، یداله‌ی فارسی
جهانگیر، رضوانی مهران، (۱۳۹۰) مجله مدیریت بازاریابی- ۶۴، (۱۱)، ۱۳۹۰،
۸۴.

- مفهوم پردازی آمیخته بازاریابی در بنگاه های صنایع غذایی کوچک و
متوسط ایران. امیرمحمد گلابی، سیدحمید خدادادحسینی، رضوانی مهران،
یداله‌ی فارسی جهانگیر، (۱۳۸۹) چشم انداز مدیریت بازرگانی، (۲)، ۱۳۸۹،
۲۷-۴۲.

- بازاریابی چریکی، تعامل موثر آموزه‌های تفکر بسیجی و الگوهای موفق
بخش خصوصی در توسعه کارآفرینی کشور. رضوانی مهران، گلابی امیرمحمد
(۱۳۸۹)، فصلنامه مطالعات بسیج، سیزده. ۱۷۴-۱۵۷، (۴۹)،

- مدل‌سازی آمیخته بازاریابی فازی (مطالعه موردی صنعت باطری خودروهای
شخصی). خداداد حسینی سید حمید، رضوانی مهران، (۱۳۸۹) پژوهش نامه
بازرگانی. ۲۷۷-۲۴۱، (۵۱)، ۱۳۸۸،

- مفهوم پردازی بازاریابی کارآفرینانه بین المللی در بنگاه کارآفرینی ایرانی
بخش صنایع غذایی. رضوانی مهران، سیدحمید خداداد حسینی، عادل آذر،
پرویزاحمدی، (۱۳۸۸) توسعه کارآفرینی. ۵۳-۳۱، (۵)، ۲،

- مکان یابی مراکز توزیع با استفاده از مدل برنامه ریزی غیر خطی عدد
صحیح. جعفرنژادچقوشی احمد، مجید اسماعیلیان، رضوانی مهران
(۱۳۸۸) برنامه ریزی و آمایش فضا) مدرس سابق. ۱۲۵-۱۰۵، (۱)، ۱۲،

- طراحی مدل ارتباطات یکپارچه بازاریابی فازی (مطالعه موردی : صنعت
تولید تجهیزات پزشکی و ورزشی). رضوانی مهران،
سیدحمید خدادادحسینی، (۱۳۸۷) چشم انداز مدیریت بازرگانی، (۲۹)، ۷،
۸۹-۱۳۷.

• کنفرانس ها

- نوآوری و توسعه محصولات جدید در صنعت بیمه. رضوانی مهران، (۱۴۰۲)
روز ملی کارآفرینی ۵-۵، ۱۴۰۲، فروردین، تهران، ایران.

- An Entrepreneurial Networking Mapping on Formation of Born Global Firms. Rezvani Mehran, rezaee marzieh, matin yavar (۲۰۲۳)، The ۵th International Conference on Entrepreneurship: Emphasizing Sustainability and Digitalization of



Businesses, ۲۶-۲۷ February, Tehran, Iran.

-برندسازی کارآفرینانه مقصد گردشگری. رضوانی مهران. (۱۴۰۰) اولین کنفرانس کارآفرینی اجتماعی با رویکرد گردشگری ۲۱-۲۱، آذر، تهران، ایران.

- Identifying Organizational Critical Factors Affecting the Success of Open Innovation. Ziyae Babak, Rezvani Mehran, Otadi Mohammad (۲۰۲۱)., BLM۲-ICAM۴: AN INTERNATIONAL JOINT E-CONFERENCE, ۱۱ September, Kuala Lumpur, Malaysia.

-بین المللی سازی استراتژیک خوشه های صادراتی کشور. رضوانی مهران، داوری علی، جعفرزاده مهدی، (۱۳۹۸) سومین کنفرانس بین المللی مدیریت و کسب و کار ۲۶-۲۶، آبان، تبریز، ایران.

-شناسایی عوامل موثر بر شکست کارآفرینان در کسب و کارهای فناوری اطلاعات. داوری علی، رضوانی مهران، سزاوارسیدی جندقی غزال، (۱۳۹۷) دومین کنفرانس ملی کارآفرینی دانشگاه صنعتی شریف ۲۱-۲۰، آبان، تهران، ایران.

- Sustainable Internationalization of Hi-Tech Small Firms: MetaSynthesis. Rezvani Mehran, Mobini Dehkordi Ali, Soltanzadeh Samineh (۲۰۱۸)., ۱۳th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE ۲۰۱۸, ۲۰-۲۱ September, PORTUGAL.

- Signaling viability and commitment through Entrepreneurial marketing to secure business angel funding. Ahmadi Kafeshani Abdollah, Rezvani Mehran, Chitsazan Hasti, Mohammadkazemi Reza (۲۰۱۸)., ۴th international conference on entrepreneurship (ICE۲۰۱۸), ۴-۵ September, Tehran, Iran.

- Documentation of Entrepreneurial Promotion Methods in Small and Medium Sized Businesses: A Case Study about the Textile Industry. Rezvani Mehran, Ghahramani Shahram, Khoramshahi Narges (۲۰۱۷)., ۱۳th European Conference on Management, Leadership and Governance ECMLG ۲۰۱۷, ۱۱-۱۲ December, London, England .

- How Complementors Screen new Product Ideas: A Qualitative Multiple Case Study. Yar Mohammadi Maryam, Rezvani Mehran, Alborzi Mahmood (۲۰۱۷)., ۱۲th European Conference on Innovation and Entrepreneurship ECIE ۲۰۱۷, ۲۱-۲۲ September,

paris,

France.

- واکاوی تجربه آنلاین مشتری از طریق اجرای آمیخته بازاریابی بوسیله تلفن همراه. محبت طلب علی, رضوانی مهرا, (۱۳۹۶). همایش بین المللی مدیریت, اقتصاد و بازاریابی ۲۷-۲۷, خرداد.

- **Using Database Marketing to Design Diversified Sales Strategy.** Rezvani Mehran, Asadi Nourolhoda Sadat, Negahban Arash (۲۰۱۶), ۲۰۱۶ Annual meeting of the decision sciences Institute, ۱۹-۲۲ November, United States.

- **Best practices in the entrepreneurship education for international students at University of Tehran.** Ziyae Babak, Rezvani Mehran (۲۰۱۶), International Entrepreneurship Promotion at Higher Education Institutions, ۱۷-۱۸ November, Leipzig, Germany.

- **Entrepreneurship Education Experiences for International Students at Faculty of Entrepreneurship, University of Tehran.** Rezvani Mehran (۲۰۱۶), International Entrepreneurship Promotion at Higher Education Institutions, ۱۷-۱۸ November, Leipzig, Germany.

- شناسایی تأثیر نگرش مشتریان بر قصد خرید مجدد از برندهای الکترونیک در فروشگاه های اینترنتی نوظهور (مورد مطالعه: شیرین خونه). رضوانی مهرا, عبدالغفوربان سید مهدی, بابایی زهرائیان شیوا, (۱۳۹۵). ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت و حسابداری و سومین کنفرانس کارآفرینی و نوآوری های باز ۱۵-۱۵, مهر, تهران, ایران.

- مدل یابی بازارگرایی مبتنی بر الزامات نوآوری سازمانی) مورد مطالعه شرکت سیمان آبیگ. (رضوانی مهرا, فتح اله زاده زینب, علوی سید ایمان, (۱۳۹۵). کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت, اقتصاد, کارآفرینی و مهندسی فرهنگی ۱۴-۱۴, مهر, ایران.

- طراحی مدلی جهت ارزیابی کارکرد بازاریابی و بروسی در موفقیت توسعه خدمت جدید مالی. رضوانی مهرا, فتح اله زاده زینب, رضامند پارسایی, مرضیه, (۱۳۹۵). کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت, اقتصاد, کارآفرینی و مهندسی فرهنگی ۱۴-۱۴, مهر.

- شناسایی و اولویت بندی پیشران های موثر بر مهارت های مورد نیاز کسب و کارهای حوزه فناوری اطلاعات. عباسی نیارکی رویا, مبینی دهکردی علی, رضوانی مهرا, (۱۳۹۵). کنگره بین المللی توانمندسازی جامعه در حوزه مدیریت, اقتصاد, کارآفرینی و مهندسی فرهنگی ۱۴-۱۴, مهر, تهران, ایران.

- مفهوم پردازی کارآفرینی فرهنگی. طغرابی محمدتقی، مبارکی محمد حسن، رضوانی مهران، یدالهی فارسی جهانگیر، (۱۳۹۵) نخستین همایش بین المللی هنر و صناعات در فرهنگ و تمدن ایرانی اسلامی با تاکید بر هنرهای رو به فراموشی ۲۲-۲۳، فروردین، اصفهان، ایران.

- Entrepreneurial Marketing in Creative Art-based Businesses. Toghraee Mohammad Taghi, Rezvani Mehran, Mobaraki Mohammad Hassan, Yadollahi Farsi Jahangir (۲۰۱۶), ۳rd International Conference On Entrepreneurship Emphasizing Improvement of Business ENVIRONMENT, ۲۰-۲۱ February, Tehran, Iran.

- طراحی مدل مفهومی کارآفرینی ارزش آفرین (موج چهارم). (امینی محمد تقی، پرهیزگار محمد مهدی، رضوانی مهران، فرجام سعید، (۱۳۹۴) چهارمین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی ۱۶-۱۷، فروردین، ایران.

- آسیب شناسی فروش بیمه نامه در شبکه فروش بیمه های زندگی با رویکرد XTRI Z تائبی محمد، رضوانی مهران، عبدالهی بیژن، (۱۳۹۳) اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و اقتصاد ۲۱-۲۰، بهمن، شیراز، ایران.

- تبیین آمیخته بازاریابی محصولات فناور در پارک های علم و فناوری. جعفری محمد علی، میگون پوری محمدرضا، رضوانی مهران، (۱۳۹۳) دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری ۳-۴، بهمن، تهران، ایران.

- بازاریابی و تجاری سازی محصولات فناور. جعفری محمد علی، میگون پوری محمدرضا، رضوانی مهران، (۱۳۹۳) دومین کنفرانس تجاری سازی فناوری، ۳-۴ بهمن.

- بازاریابی در شرکت های فناور مستقر در پارک های علم و فناوری ایران: مطالعه موردی پارک علم و فناوری دانشگاه تهران. جعفری محمد علی، میگون پوری محمدرضا، رضوانی مهران، (۱۳۹۳) دومین کنفرانس بین المللی تجاری سازی فناوری ۳-۴، بهمن، تهران، ایران.

- International Entrepreneurial Opportunity; A Meta Synthesis of Previous Research. Rezvani Mehran, Shariatmadari Hassan, Ghahramani Shahram (۲۰۱۴), Second International Conference on Management, Leadership and Governance, ۲۰-۲۱ March, United States.

- شناسایی شاخص های موفقیت در بازاریابی و فروش در شرکت های کوچک و متوسط مستقر در پارک علم و فناوری دانشگاه تهران. جعفری

محمدعلی، میگون پوری محمدرضا، رضوانی مهرا، (۱۳۹۲) اولین همایش بین المللی تجاری سازی فناوری ۲۰-۱۸، بهمن، تهران، ایران.

- مفهوم پردازی امیزه ترفیح در شرکت های کوچک و متوسط مستقر در مراکز رشد و پارک های علم و فناوری (مطالعه موردی: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران). (جعفری محمدعلی، میگون پوری محمدرضا، رضوانی مهرا، (۱۳۹۲) اولین همایش بین المللی تجاری سازی فناوری ۱۸-۱۸، بهمن، تهران، ایران.

- **Social Capital Mapping in the intreprenueural marketing activities.** Toghraee Mohammad Taghi, Rezvani Mehran (۲۰۱۴)، ۲nd international conference on entrepreneurship, ۲۲-۲۳ February, Tehran, Iran.

- **Study of Effective Factors on the Evaluation of Re-export in Iran through Analysis of Network Process.** Rezvani Mehran, Rafati Saeid, Ghahramani Shahram (۲۰۱۳)، ۴th Asia-Pacific Business Research Conference, ۳۰ September-۱ October, Singapore, Singapore.

- بازاریابی کارآفرینانه: ماهیت و معنی. شیرخدایی میثم، رضوانی مهرا، خزایی پول مرتضی، (۱۳۹۱) کنفرانس ملی کارآفرینی و مدیریت کسب و کارها دانش بنیان ۲۳-۲۳، مهر، بابل، ایران.

- **A new combined approach in marketing strategy development for nonprofit research organization: Case Study of Energy Research Institute in Iran.** Yousef Dehi Hami, Rezvani Mehran (۲۰۱۲)، The Macrotheme Conference, ۱۶-۱۷ October, paris, France.

- شناسایی و بهره برداری از فرصتهای فناورانه در کسب و کارهای کارآفرینانه. یدالهی فارسی جهانگیر، رضوانی مهرا، طغرای محمد تقی، (۱۳۹۱) اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی ۲۸-۲۷، فروردین، ایران.

- چالش های بازاریابی مبتنی بر الزامات نوآوری سازمانی در کسب و کارهای کوچک و متوسط. علوی سیدایمان، رضوانی مهرا، طغرای محمد تقی، (۱۳۹۱) اولین همایش ملی مدیریت و کارآفرینی ۲۸-۲۷، فروردین، خوانسار، ایران.

- **Promotion Mix Modeling by Fuzzy Approach (A Case Study of Soccer Industry.** Rezvani Mehran (۲۰۱۲)، ۳rd World Conference on Science and Soccer, ۱۴-۱۶ May, Ghent, Belgium.

- تبیین رابطه ی سرمایه اجتماعی و گرایش به کارآفرینی (مورد مطالعه: پارک علم و فناوری دانشگاه تهران، طغرایبی محمد تقی، رضوانی مهران، فرجی ده سرخی حاتم، (۱۳۹۰) همایش ملی جهاد اقتصادی و تولید ثروت، ۳۰-۳۰ دی، رشت، ایران.

- بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و متوسط، طغرایبی محمد تقی، رضوانی مهران، خداداد حسینی سیدحمید، (۱۳۹۰) همایش ملی جهاد اقتصادی و تولید ثروت ۳۰-۳۰ دی، رشت، ایران.

- مقایسه به کارگیری بازاریابی کارآفرینانه در کسب و کارهای کوچک و بزرگ: ارائه مدل مفهومی، طغرایبی محمد تقی، رضوانی مهران، خداداد حسینی سیدحمید، خوجم کلی بهنام، (۱۳۹۰) اولین کنفرانس ملی کارآفرینی تعاون: جهاد اقتصادی ۲۸-۲۹، آبان، نائین، ایران.

- از کارآفرینی فناورانه تا مدیریت فناوری، فاتح راد مهدی، رضوانی مهران، برادران محمد صادق، صدر خانلو میلاد، (۱۳۹۰) اولین کنفرانس بین المللی، پنجمین کنفرانس ملی مدیریت تکنولوژی ۱-۲، آبان، تهران، ایران.

- **International Entrepreneurial Marketing in Iranian Entrepreneurial Food Industries.** Rezvani Mehran (۲۰۱۱)، The ۱۰th APEF international conference on international trade and entrepreneurship, ۱۸-۲۰ October, Tehran, Iran.

- **Emotional Intelligence and Entrepreneurial Behavior Development of Personal Aspects of Intentions Model.** Neghabi Saeed, Yousefi Mohsen, Rezvani Mehran (۲۰۱۱)، ۲۰۱۱ International Conference on Information and Finance, ۱۶-۱۹ October, Singapore, Singapore.

- شناسایی تاثیر کارکرد های صنعت پست در توسعه کسب و کارهای اینترنتی، قربیان عباس، عربیون ابوالقاسم، رضوانی مهران، صفاری سمیه، (۱۳۹۰) نخستین کنفرانس دانشجویی کارآفرینی در کشور ۲۰-۱۹، شهریور، تهران، ایران.

- شناسایی و تبیین آمیخته ترفیع کارآفرینانه با رویکردی نوگرایانه در بنگاه های کارآفرین، گلابی امیرمحمد، خداداد حسینی سید حمید، یدالهی فارسی جهانگیر، رضوانی مهران، (۱۳۸۹) اولین کنفرانس بین المللی مدیریت، نوآوری و کارآفرینی (۲۷) و ۲۸ بهمن - ۸۹ شیراز ۲۸-۲۷، (دی، شیراز، ایران.

- بررسی اهمیت نقش شخص کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی محور، گلابی امیر محمد، سیدحمید خداداد حسینی، رضوانی مهران، یدالهی فارسی جهانگیر، (۱۳۸۹) اولین همایش ملی توسعه مشاغل خانگی-۱۵،

۱۵ آبان، تهران، ایران.

- بررسی اهمیت نقش شخص کارآفرین در بازاریابی کسب و کارهای خانگی
محور. گلابی امیر محمد، خداداد حسینی سیدحمید، رضوانی مهران، بدالهی
فارسی جهانگیر، (۱۳۸۹) اولین همایش توسعه کسب و کار خانگی ۲۶-۲۵،
تیر، تهران، ایران.

• کتب

- Proceedings of the ۵th international Conference on Entrepreneurship. Rezvani Mehran (۲۰۲۳).

- صلح از طریق کارآفرینی. باقری سید رامتین، رضوانی مهران، احتشامی صابر،
پسند پور امیر. (۱۴۰۱)

- تجزیه و تحلیل بازاریابی؛ مدل ها و معیارهای راهبردی. رضوانی مهران، بای علی
(۱۴۰۱).

- بازاریابی کارآفرینانه؛ دیدگاهی جهانی. رضوانی مهران، گلابی امیر محمد، دانش
مژگان. (۱۴۰۰)

- مزیت؛ درباره سلامت سازمانی. رضوانی مهران، زرگریان سعید. (۱۴۰۰)

- کارگاه نوآوری و کارآفرینی. طغرای محمد تقی، رضوانی مهران. (۱۳۹۶)

- سرآمدی در بازاریابی الکترونیک. رضوانی مهران، گودرزی کبری، صفی پور رشوانلو
مجتبی. (۱۳۹۶)

- طراحی و تدوین طرح کسب و کار. رضوانی مهران، سلمانی ولی. (۱۳۹۵)

- کسب و کار بین الملل؛ رویکردی جامع و کاربردی. رضوانی مهران، گلابی امیر محمد
(۱۳۹۵).

- کارآفرینی بین المللی. رضوانی مهران، موسوی نژاد سید مهدی. (۱۳۹۳)

- استراتژی کسب و کار بین الملل در کشور بازارهای نوظهور؛ رویکرد شبکه نهادی.
رضوانی مهران، صفی پور رشوانلو مجتبی. (۱۳۹۳)

- مدیریت جامع برند) مکاتب ارزش گذاری و توسعه برند ملی. (حمید خداداد
حسینی، رضوانی مهران. (۱۳۹۱)

-بازاریابی در بنگاه های کارآفرین) مفاهیم بنیادین و کاربرد آنها در کسب و کارهای جدید. (رضوانی مهران، امیرمحمد گلابی. (۱۳۹۰)

• مجلات

-ارائه شاخص ارزیابی کیفیت افشا اختیاریخدیجه ربیعی، مهران رضوانیدکتری، ۱۳۹۸/۱۱/۱۶

-تاثیر نوسانات نرخ ارز بر چرخه کسب و کارها) مورد مطالعه: تولید کنندگان طلا و جواهر در شهر تهران (امیررضا اذین، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۸/۰۶/۲۴

- **The i mpact of key success factors on the market i ng performance of food industry busi nesses i n the gl obal val ue chai n**
ارشد، ۱۳۹۸/۰۵/۰۶

-بررسی به کارگیری تاثیر بازی انگاری بر برندسازی کسب و کارهای خدمت محورفرین یونسی، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۱۱/۲۷

- **Devel opi ng a framewor k of strat egi c soci al medi a market i ng for mul ti nati onal compani es**
۱۳۹۷/۱۱/۱۴، مهران رضوانیدکتری،

-بررسی تاثیر تبلیغات کلامی الکترونیک بر قصد خرید مشتریان /کاربران ایرانی در شبکه های اجتماعی) مورد مطالعه در: شبکه اجتماعی اینستاگرام و تلگرام (محمدحسین باقری، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۷/۰۴/۰۳

- **The Ef fect of I mpl ement at i on of Ent repreneuri al Strat egi on Fi rm Performance (Case: I rani an Pharm aceuti cal Compani es)**
پرهیزکارموردیانی، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۱۰/۱۷

- **Concept ual i zati on of ent repreneuri al market i ng i n creat i ve cul tural art based busi nesses**
محمدمحمد تقی طغرایبی، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۶/۰۳/۲۰

-تاثیر عوامل موثر بر نگرش مشتریان نسبت به تبلیغات و پذیرش تکنولوژی تلفن همراه در کسب و کارهای نوپای الکترونیکفرزین شیخ الاثم، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۷/۱۱

- **I nvest i gat i ng effect of communi cat i on tool s of onl i ne market i ng to attract vi si tors upon b ʻc websi te (case study: Di gi kal a)**
ابراهیمی، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۵/۰۷/۱۰

پایان نامه ها و رساله ها

- شناسایی الگوی برندسازی-کارآفرینانه در شرکت های کوچک و متوسط (صنعت پوشاک) (زینب رستگار مقدم، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۱/۰۴/۰۷)
- رتبه بندی گزینه های خلق ارزش مبتنی بر کارآفرینی سازمانی در بانکداری مجازی برپایه ریبی مهر، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۲۲)
- بررسی نقش استراتژی بازاریابی در توسعه صادرات محصولات شرکت های کوچک و متوسط کاشی و سرامیک استان های اصفهان و یزد مونا مقیم، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۱۶)
- ارایه مدل کسب و کار حراج الکترونیکی ماشین آلات صنعتی و پیاده سازی سایت مربوطه بر اساس مطالعه تطبیقی وب سایت های حراجی منتخب احمد ستاک، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۱۶)
- شناسایی استراتژی کارآفرینانه کسب و کارهای نوپا در ورود به بازارهای بین المللی (مورد مطالعه: شرکت های مستقر در شهرک های صنعتی استان مرکزی (یوسف قمری دهخوارقانی، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۲/۰۹)
- مدلسازی بکارگیری و توسعه دستگاه های خودپرداز مبتنی بر فرصت های کسب و کار بانکی بر اساس متدولوژی پویایی شناسی سیستم هافرشته حاجی اسفندیاری، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۱۸)
- ارزیابی فرصت های کارآفرینانه در گردشگری دفاع مقدس مورد مطالعه: بخش رفاهی پشتیبانی استان خوزستان مجید لطفی حقیقت، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۱۷)
- شناسایی روش های ورود به بازارهای بین المللی نوظهور در شرکت های صنایع غذایی (مورد مطالعه عراق) (سید مهدی موسوی نژاد، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۱۱)
- شناسایی و رتبه بندی مولفه های بازاریابی نوآورانه در شرکت های کوچک و متوسط تکنولوژی محور مطالعه موردی: صنعت نانو استان تهران سعید توکلیان، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۰۹)
- شناسایی کارکردهای ترفیع کارآفرینانه در ارتقاء فروش خدمات بیمه عمر و سرمایه گذاری (مورد مطالعه تبلیغات کلامی در شرکت های بیمه خصوصی) (زینب یزدان پناه، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۱/۰۴)
- شناسایی مؤلفه های تأثیرگذار بر تقاضای خدمات بیمه عمر به کمک روش شناسی پویایی شناسی سیستم) (مورد مطالعه شرکت های خصوصی بیمه (بهناز مصطفوی، مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۰/۱۴)

- مستند سازی شیوه های ترفیع در کسب و کارهای کوچک و متوسط و ارائه الگو؛ مورد مطالعه صنعت پوشاکترگس خرمشاهی،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۰/۱۴
- شناسایی موانع توزیع فیلم در شبکه نمایش خانگی و ارائه راه حل های عملیاتی با استفاده از رویکرد حل خلافانه مسئله (XTRI Z) مطالعه موردی موسسه هنر نمای پارسیانلیلا فنایی مرحمت،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۱۰/۱۳
- شناسایی موانع تجاری سازی فناوری درصنعت خوراک دام و طیور و آبزبان) مطالعه موردی فناوری پلت(پیمان ذوالفقاریان،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۸/۲۰
- شناخت تأثیر بازار بر رشد کسب و کارها:مطالعه موردی در صنایع تبدیلی کشاورزی استان کرمانعلی جاویدی،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۸/۱۲
- ارائه مدل وفادار سازی مشتریان در سازمانهای نوظهور مبتنی بر شبکه عصبی مصنوعی (ANN) (مطالعه موردی):بانک های خصوصی تهران(کوروش تنهاپور،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۷/۲۵
- پیاده سازی و توسعه نوآورانه سیستم تدارکات الکترونیکی ماشین آلات صنعتی عبدالوحدید خراسانی،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۱۶
- طراحی مدل مفهومی کارآفرینی فناورانه سازمانی مورد مطالعه:فناوری مخابراتی متروی تهرانمحمدصادق برادران خلخالی،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۱۴
- طراحی مدل مفهومی کارآفرینی سازمانی فناورانه مبتنی بر آینده-پژوهی؛ مورد مطالعه سیستم های هوشمند حمل و نقل در سازمان شهرداری تهرانمهدی واحدوحدت کار،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۱۰
- نگاشت سرمایه اجتماعی در ارتقاء نوآوری فعالیت های بازاریابی کارآفرینانمحمدتقی طغرای،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۶/۱۰
- ارائه مدل تاثیر تبلیغات دهان به دهان بر ارتقای ارزش ویژه برند مشتری محور در بازار تلفن همراه تهرانمحمد مهدی صمدزاده،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۴/۱۷
- شناسایی تاثیر کارکردهای صنعت پست در توسعه کسب و کار های اینترنتیعباس قربیان،مهران رضوانیکارشناسی ارشد، ۱۳۹۰/۰۱/۱۷